



Lokaal hitteplan

Gemeente Hof van Twente

2026

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
1. Waaron een hitteplan?	4
1.1 Het wordt warmer	4
1.2 Gezondheidseffecten van hitte.....	4
1.3 Waaron een lokaal hitteplan?	5
1.4 Lokaal hitteplan in een bredere context.....	5
1.5 Totstandkoming lokaal hitteplan.....	5
1.6 Leeswijzer	5
2. Wat is een lokaal hitteplan?	6
2.1 Doel & uitgangspunten	6
2.2 Doelgroepen	6
2.3 Jaarlijkse cyclus	6
3. Lokale aanpak.....	8
3.1 Rolverdeling.....	8
3.2 Acties per fase	9
4. Hoe kun je mensen informeren?	13
4.1 Informatiemateriaal RIVM	13
4.2 Informatiemateriaal GGD	13
4.3 Informatiemateriaal Rode Kruis	13
Bijlagen	15
Hitte- en eenzaamheidskaart	16
Communicatiekalender.....	16

Voorwoord

De zomers in Nederland worden warmer en periodes van aanhoudende hitte komen steeds vaker voor. Voor veel inwoners is mooi weer iets om van te genieten, maar extreme warmte brengt ook risico's met zich mee. Vooral ouderen, jonge kinderen, mensen met een kwetsbare gezondheid en inwoners die weinig sociale contacten hebben, kunnen gezondheidsproblemen ervaren tijdens hete dagen. Met dit lokale hitteplan zetten we als gemeente Hof van Twente een belangrijke stap om onze inwoners beter te beschermen en voorbereid te zijn op perioden van extreme warmte. We richten ons in eerste instantie vooral op thuiswonende ouderen.

Dit hitteplan is tot stand gekomen dankzij de inzet en betrokkenheid van verschillende organisaties en professionals binnen onze gemeente. Samen werken we aan bewustwording, samenwerking en praktische maatregelen om gezondheidsrisico's zoveel mogelijk te beperken. Daar ben ik iedereen die hieraan heeft bijgedragen zeer erkentelijk voor.

Tegelijkertijd realiseren wij ons dat dit hitteplan nog niet volledig is. Omdat we ons in eerste instantie richten op thuiswonende ouderen, zijn daarmee nog niet alle doelgroepen, netwerken en organisaties aangehaakt. Dat is ook begrijpelijk: het opbouwen van een breed gedragen aanpak vraagt tijd, samenwerking en voortdurende ontwikkeling. Daarom zien wij dit hitteplan nadrukkelijk als een groeimodel. In de komende jaren willen we het netwerk verder uitbreiden, ervaringen benutten en samen met maatschappelijke partners blijven bouwen aan een sterke lokale aanpak van hitte.

Het belangrijkste is dat we vandaag beginnen. Door samen alert te zijn, naar elkaar om te kijken en tijdig maatregelen te nemen, kunnen we veel gezondheidsproblemen voorkomen. Ik heb er vertrouwen in dat we dit hitteplan de komende jaren samen verder versterken, zodat Hof van Twente ook in warme periodes een veilige en betrokken gemeente blijft voor iedereen.

Namens het college van burgemeester en wethouders van Hof van Twente,

Hannie Rohaan, wethouder

1. Waarom een hitteplan?

1.1 Het wordt warmer

Door klimaatverandering wordt het weer in Nederland steeds extremer. De jaren 2023 en 2024 behoren samen tot de warmste ooit gemeten, en 2025 staat op de zesde plaats. Buiten het feit dat de gemiddelde temperatuur in Nederland historisch hoog ligt, worden er ook steeds meer extreem warme dagen gemeten door het Koninklijk Nederlands Meteorologisch Instituut (KNMI). Deze tropische dagen met temperaturen boven de 30 °C komen vier keer vaker voor dan honderd jaar geleden.

Vanwege de toenemende warmte is het Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu (RIVM) in 2007 gestart met een Nationaal Hitteplan, geactualiseerd in 2015. Het Nationaal Hitteplan is een waarschuwingssysteem. Bij een aanhoudende periode van hitte wordt het hitteplan geactiveerd. Dit is bij een periode van vier of meer dagen met een maximumtemperatuur boven 27 °C. In dit Nationaal Hitteplan worden er drie informatiemomenten beschreven: (1) aan het begin en einde van het hitteseizoen, (2) bij een voorwaarschuwing en (3) bij activatie van het hitteplan. Bij de activatie van het Nationale Hitteplan wordt niet iedereen bereikt. Daarom wordt landelijk aanbevolen om gezamenlijk met lokale partijen en lokaal hitteplan op te stellen.

1.2 Gezondheidseffecten van hitte

Hogere temperaturen hebben invloed op de gezondheid van inwoners. Het RIVM ziet meer allergieklachten, meer astma prikkels, psychische klachten, uitbraken van nieuwe ziekten en hittestress als mogelijke gezondheidsklachten die samenhangen met hitte. Hittestress uit zich op verschillende manieren, zoals slaapproblemen, concentratieproblemen, hoofdpijn of huidproblemen. In extreme gevallen kan hitte(stress) leiden tot sterfte. Klimaatverandering en hittestress hangen samen met veel andere gezondheidseffecten, zie figuur 1.

Hoe vatbaar mensen zijn voor de gevolgen van hitte is afhankelijk van verschillende factoren. Vooral ouderen (75+) vormen hierin de grootste risicogroep. Daarnaast lopen mensen met een chronische aandoening, eenzame mensen, jonge kinderen en mensen met overgewicht extra risico. Daarnaast kunnen deelnemers aan intensieve buitenactiviteiten of (sport)evenementen gezondheidseffecten ondervinden, door oververhitting, verbranding of uitdroging.



Figuur 1 Gezondheidseffecten van klimaatverandering (via ZonMW)

1.3 Waarom een lokaal hitteplan?

In de praktijk blijkt dat met het Nationaal Hiteplan niet alle risicogroepen voldoende worden bereikt. Daarnaast is het beleid om ouderen zo lang mogelijk thuis te laten wonen van toenemende invloed op de kwetsbaarheid voor en blootstelling aan hittestress. Mensen op hogere leeftijd hebben vaak een broze gezondheid, zweten weinig en volgen om verschillende redenen de adviezen vaak niet goed op. Een advies als 'voldoende drinken' wordt niet goed opgevolgd doordat ouderen minder dorst voelen. En 's nachts als de woning gekoeld kan worden, blijven ramen gesloten omdat mensen zich anders niet veilig voelen. Medicatiegebruik geeft een extra kans op gezondheidsproblemen.

Het Lokaal hitteplan is een doorontwikkeling van het Nationaal Hiteplan en het kader waarbinnen we noodzakelijke zorg tijdens een hittegolf lokaal vormgeven. Hiervoor heeft de gemeente de samenwerking gezocht met verschillende regionale en lokale partners.

1.4 Lokaal hitteplan in een bredere context

Het Lokaal hitteplan is onderdeel van klimaat(hite)adaptatie-strategieën¹. En het is één van de maatregelen in de [Menukaart Hite](#) in de gebouwde omgeving van het ministerie van Binnenlandse Zaken. De menukaart is er om gemeenten te helpen met integraal beleid omtrent hiteadaptatie. Het sluit ook aan bij de ambities uit de [Landelijke nota gezondheidsbeleid](#) waar het gaat om gezondheidsbevordering in kwetsbare buurten en het creëren van een leefomgeving die ouderen verleidt tot een gezonde leefstijl.

1.5 Totstandkoming lokaal hitteplan

Het lokaal hitteplan voor Hof van Twente is in samenwerking met sociale partners uit het veld opgesteld. Belangrijk is de samenwerking met deze partners: wie doet wat in aanloop naar en tijdens een hittegolf. Op de juiste tijd en plaats en passend bij de risicogroep. Hiervoor heeft de gemeente een brede uitnodiging gedaan naar welzijnsorganisaties, seniorenbonden, dorps- en stadsraden, zorginstellingen en gezondheidspartijen voor een eerste bijeenkomst. Hier is input opgehaald over acties die al ondernomen worden door de verschillende betrokkenen, en werden acties geformuleerd die de organisaties uit zouden kunnen voeren tijdens activatie van het hitteplan. Op basis van deze input is het huidige document opgesteld.

1.6 Leeswijzer

In hoofdstuk 2 wordt verder toegelicht wat een lokaal hitteplan inhoudt. De doelstellingen en jaarlijkse cyclus wordt verder toegelicht. Hoofdstuk 3 geeft een overzicht van alle afspraken die zijn gemaakt over acties die ondernomen worden tijdens activatie van het hitteplan. In hoofdstuk 4 worden verschillende informatiebronnen gegeven over het thema hite.

¹ Zie het Programma Water 2025-2029, Hof van Twente

2. Wat is een lokaal hitteplan?

Kort gezegd is een lokaal hitteplan een gemeentelijk draaiboek met afspraken om gezondheidsproblemen door hitte te voorkomen, voor de komende periode specifiek gericht op kwetsbare groepen zoals thuiswonende ouderen. Het is een 'levend' document, waarbij gezamenlijk met lokale partners jaarlijks een cyclus wordt doorlopen en de acties worden geëvalueerd. Op basis daarvan kan het hitteplan eventueel uitgebreid of bijgesteld worden, bijvoorbeeld in de toekomst door meer doelgroepen bij het hitteplan te betrekken.

2.1 Doel & uitgangspunten

Het doel van het lokaal hitteplan is als volgt:

1. Vastleggen hoe de gemeente, ketenpartners en andere (maatschappelijke) organisaties gecoördineerd taken en activiteiten uit kunnen voeren wanneer het nationaal hitteplan wordt geactiveerd;
2. Het voorkomen, beperken en aanpakken van hitte gerelateerde gezondheids- en welzijnsproblemen, en het bevorderen van zelfredzaamheid
3. Het bieden van een platform voor kennis- en ervaringsuitwisseling tussen de betrokken lokale organisaties.

2.2 Doelgroepen

Hoewel het hitteplan voor iedereen in Hof van Twente geldt, ligt de focus op thuiswonende ouderen.

2.3 Jaarlijkse cyclus

Preventie, kennisontwikkeling & gedragsbeïnvloeding

Deze 'fase' is een doorlopend proces door het hele jaar heen. Het bestaat uit het ontwikkelen van instrumenten en maatregelen om de impact van hittegolven te verminderen. Daarnaast omvat deze fase het ontwikkelen, bevorderen en delen van kennis over preventie en behandeling bij oververhitting in de zorg en maatschappelijke sectoren. Als laatste is het essentieel om vast te stellen bij welke situaties actie ondernomen moet worden, ook buiten hitteperiodes.

Vorbereidingsfase

Deze fase vindt plaats tussen maart en mei. Organisaties bereiden zich voor op de komende zomer, actualiseren informatie en bereiden benodigde materialen voor.

Voorwaarschuwingfase

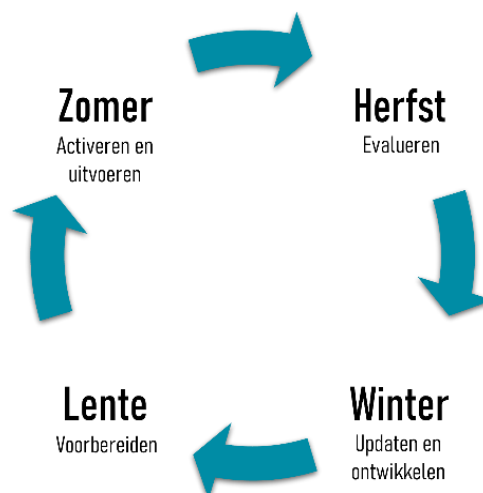
In het hitteseizoen (tussen mei en september) geeft het RIVM een aankondiging via email. Hierin worden de relevante organisaties op de hoogte gebracht dat het seizoen begonnen is. Als er een kans is op een periode van (meer dan) vier dagen met een maximumtemperatuur boven de 27 graden wordt er een voorwaarschuwing afgegeven. Deze waarschuwing is ter voorbereiding voor de activatie van het Nationaal Hitteplan.

Waarschuwingfase

Na een voorwaarschuwing is afgegeven door het RIVM, wordt er een officiële waarschuwing verzonden. Het Nationaal Hitteplan wordt dan geactiveerd, en daarmee ook het lokaal hitteplan. Organisaties zetten zich in deze periode in om ongemak en hittestress te voorkomen.

Monitoring- en evaluatiefase

In deze fase wordt teruggeblikt naar de vorige zomer, en vindt dan ook plaats in het najaar. Voordat in het volgende jaar dezelfde fasen doorlopen worden, wordt er gekeken of de uitvoering van het lokaal hitteplan voldoende was. Indien nodig wordt het lokaal hitteplan aangevuld met maatregelen, belanghebbenden, of doelgroepen.



Figuur 2 De Jaarlijkse Cyclus

3. Lokale aanpak

3.1 Rolverdeling

Binnen het lokaal hitteplan zijn verschillende rollen en verantwoordelijkheden aan te wijzen.

Gemeente

De rolverdeling is als volgt: vanuit het sociaal domein in de gemeente wordt een hittecoördinator aangewezen. De hittecoördinator is de sleutelfiguur tussen Gemeentelijke Gezondheidsdienst (GGD), sociale partners en de gemeente. Daarnaast zorgt de hittecoördinator voor de jaarlijkse evaluatie van het lokaal hitteplan. Een communicatieadviseur vanuit de gemeente ondersteunt hierin door via de gebruikelijke communicatiekanalen voor te lichten en te adviseren over de gezondheidsrisico's van hitte. Verder beantwoordt de gemeente vragen van inwoners.

GGD

De GGD treedt op als kernpartner en heeft een informerende en adviserende rol naar de gemeente, algemeen publiek en sociale partners.

Sociale partners

Sociale partners staan in direct contact met de doelgroepen die kwetsbaar zijn voor hitte. Daarnaast hebben zij contact met hun familie en/of mantelzorgers. Vanuit die rol dragen deze partners bij aan het bevorderen van zelf- en samenredzaamheid. Dit doen zij met een inzet op communicatie of voorlichting en met een focus op informeren en het bewust maken van hun medewerkers. Daar waar mogelijk en noodzakelijk bieden sociale partners directe en praktische ondersteuning aan inwoners.

Betrokkenen

Bij de vier fasen van het hitteplan horen verschillende acties. Deze zijn opgehaald bij betrokken organisaties tijdens de organisatiebijeenkomst. Andere betrokken organisaties die niet bij de bijeenkomst aanwezig konden zijn hebben de kans gekregen om via de mail feedback aan te leveren/ acties door te geven. Onderstaande tabellen geven de acties van alle betrokken organisaties weer, inclusief de acties die de gemeente zal ondernemen. Bij de totstandkoming van deze acties waren de onderstaande organisaties betrokken. Ook deze groep is niet statisch en kan veranderen de komende jaren.

Betrokken organisaties	
Gemeente Hof van Twente	GGD
Buurtzorg	Het Rode Kruis
Thuisgenoten	Salut
Carintreggeland	Stichting Franje
Noaberhoes	Ouderenverenigingen Delden & Markelo
Doesgoor	Stadsraad Diepenheim
Senioren Hengevelde	

3.2 Acties per fase

Fase 1 Voorbereidingsfase

De voorbereidingsfase loopt van maart tot en met mei. Deze fase wordt geïnitieerd door de gemeente en focust op afspraken maken voor het komende jaar.

Organisatie	Acties
Gemeente	Netwerk bij elkaar brengen / Inventariseren voorlichtingsmateriaal (wat is er al?) / Eigen informatie op website plaatsen / communicatie betrekken / controle afstand-tot-koelte kaart en watertappunten inventariseren.
Thuiszorg/Buurtzorg	Nagaan welke hitteprotocollen er gelden waar zij mee te maken hebben / Kijken waar ze elkaar overlappen of aanvullen / waar nodig overleg hierover plannen.
Gezondheid	GGD: interne organisatie & communicatie op orde brengen en informeren / gemeenten & partners bij onder andere ruimtelijke ontwikkeling / fysieke domein, over het voorkomen van hitte/ actualiseren eigen middelen (communicatiemiddelen). Rode Kruis: Kennisupdate over de impact van hitte (landelijk) - Het Rode Kruis actualiseert de informatie over hitte en gezondheid op de website. Zij schrijft/actualiseert een nieuwsbericht en/of persbericht en update de social media kanalen. Actieve kennisdeling en communicatie naar bevolking (landelijk) - Het Rode Kruis publiceert informatie over hitte en gezondheid op website en nieuwsbrief van het Rode Kruis. Daarnaast promoot het Rode Kruis de EHBO-app ter bevordering van de zelfredzaamheid. Workshops Geen nood & Interactieve presentaties Goed voorbereid (regionaal) - Het Rode Kruis geeft, afhankelijk van het aantal beschikbare vrijwilligers, workshops Geen nood en Interactieve Presentaties Goed voorbereid over extreme hitte ter preventie.
Salut	Communicatieberichten delen op website en evt. middels nieuwsbrieven uit klantenbestand.
Wijkvoorzieningen	Franje: Informatie verstrekken.
Ouderenverenigingen	Senioren Hengevelde en Delden: Informeren leden via nieuwsbrief / informatie delen van bijeenkomst Ouderenvereniging Markelo: informatie in nieuwsbrief posten voor leden
Dorps- / stadsraden	Communicatie beschikbaar stellen (nieuwsbrief / website) / in een later stadium fysieke maatregelen / bij calamiteiten coördineren (stroomuitval etc.)

Fase 2 Voorwaarschuwingfase

De voorwaarschuwingfase loopt van mei tot en met september, het hitteseizoen. Het RIVM geeft een paar dagen voor een periode van hitte een voorwaarschuwing af.

Organisatie	Acties
Gemeente	Netwerk informeren / communicatie in stelling brengen
Thuiszorg/Buurtzorg	Cliënten die veel buiten komen wijzen of informeren over gebruik zonnebrand / informatie aan cliënt of familie verstrekken hoe te handelen bij hitte Folders opvragen bij gemeente of GGD & uitdelen bij ouderen waar we komen / naast algemene folder ook gericht op ziekte bij ouderen (vochtbeperking, dialyse, hart- en vaatziekten).
Gezondheid	GGD: Informeren ouders, via Loes / vragen beantwoorden van inwoners / doorsturen waarschuwing eigen personeel Rode Kruis: Vrijwilligers mobiliseren (regionaal) - Het Rode Kruis kan op verzoek voorbereidingen treffen voor mogelijke inzet met vrijwilligers of Ready2Helpers om waar mogelijk te voorzien in een hulpbehoefte van hitte bij kwetsbare mensen tijdens (dreigende) noodsituaties. EHBO post voorbereiden (regionaal) - Vrijwilligers op de EHBO post worden gebriefd en geïnformeerd over hoe ze moeten handelen bij hitte.
Salut	Onze buurtwerkers kunnen wellicht rol spelen in de kernen/ buurten als het gaat om signaleren/ actie (+ Joe + KO)
Wijkvoorzieningen	Franje: Herhaling
Ouderenverenigingen	Ouderenvereniging Markelo: Maarkelsnieuws (info op website) Senioren Delden: informatie verspreiden Voorlichtingsmiddag voor de ouderen door bijvoorbeeld GGD / folder materiaal uitdelen.

Fase 3 Waarschuwingfase

De waarschuwingfase gaat in wanneer het Nationaal Hitteplan actief is. Dit is tijdens een hittegolf of een lang aanhoudende periode van hitte.

Organisatie	Acties
Gemeente	Communiceren of publiceren kaarten afstand-tot-koelte, koele plekken en watertappunten / actief in verbinding staan met netwerk / afspraken in gang zetten (persberichten etc).
Thuiszorg/Buurtzorg	Cliënt meer drinken actief aanbieden / indien nodig koelen / in overleg met familie wat zij kunnen doen voor naaste / zonwering verzorgen / huis luchten / meer zorg inzetten indien nodig. Per zorgmoment extra drinken klaar zetten/ijsjes uitdelen / op tijd zonwering naar beneden doen (advies warmte buiten houden) / advies meegeven "let op je burens".
Gezondheid	GGD: vragen beantwoorden van inwoners / meldpunt woningvervuiling neemt hitte, indien nodig, mee in advisering en nemen maatregelen waar nodig. Rode Kruis: Inzetten van vrijwilligers (regionaal) - Het Rode Kruis voorziet op aanvraag waar mogelijk in een hulpbehoefte van hitte kwetsbare mensen tijdens (dreigende) noodsituaties met vrijwilligers en/of Ready2Helpers. Bijvoorbeeld uitdelen van flesjes water met een check of mensen oké zijn, of gemeenten of organisaties ondersteunen bij het actief wijzen van mensen op koele locaties of gebouwen waar zij tijdens een warme periode terecht kunnen, contact leggen met hitte kwetsbare mensen. Actieve communicatie naar bevolking (landelijk) -Het Rode Kruis communiceert over hitte via sociale media en haar eigen website.
Salut	Medewerkers mededelen weer alert op hitte te zijn tijdens huisbezoeken
Wijkvoorzieningen	Franje: Bespreken wat kan wel/ niet doorgang vinden en wie is verantwoordelijk
Ouderenverenigingen	KBO Senioren Hengevelde en Senioren Delden: leden via de mail tijdens hittegolf informeren waar ze op moeten letten/ hou elkaar als senioren goed in de gaten Ouderenvereniging Markelo: mededelingen bij activiteiten in Maarkelsnieuws.

Fase 4 Evaluatie en monitoring

Deze fase start vanaf het einde van het hitteseizoen en loopt tot aan de volgende voorbereidingsfase. De gemeente initieert de evaluatie.

Organisatie	Acties
Gemeente	Netwerk bij elkaar brengen / verbeteringen ophalen en doorvoeren / eventueel netwerk uitbreiden / evaluatie gebruik koele plekken en watertappunten.
Thuiszorg/Buurtzorg	Na een hitteperiode aan ouderen vragen: "hoe heeft u de hitte beleefd" of "zijn er dingen die wij als zorgorganisatie nog meer kunnen doen?" Indien cliënten door hitte ziek worden, opgenomen worden of overlijden, evalueren van de casus.
Gezondheid	GGD: Oversterfte bekijken / 1 keer per 4 jaar gezondheidsmonitor volwassenen en ouderen / monitoren van landelijke, regionale ontwikkelingen.
Salut	Rol spelen in evaluatie middels uitzetten vragenlijsten.

4. Hoe kun je mensen informeren?

4.1 Informatiemateriaal RIVM

Het Nationaal Hitteplan van het RIVM bevat al veel informatie over hitte, hittestress en acties die ondernomen kunnen worden tijdens een periode van hitte. Deze informatie vindt u op de website van het [RIVM](#).

Het RIVM heeft veel communicatiematerialen rondom lokale hitteplannen. Professionals kunnen deze gebruiken als zij de lokale hitteplannen in werking stellen. Het gaat hier om animaties, infographics en teksten over wat mensen kunnen doen om hun hoofd koel te houden. Actuele informatie over de materialen is te vinden op de pagina [Communicatiematerialen](#) van het RIVM.

4.2 Informatiemateriaal GGD

De GGD ondersteunt gemeenten en kwetsbare groepen om de gezondheid van de regio te verbeteren. Zo adviseren zij inwoners en instanties over de gevolgen van langdurige hitte & informeren zij zorginstellingen en zorgverleners. Op [de landelijke website van de GGD](#) is veel informatie te vinden over hitte.

Daarnaast heeft de GGD Twente in 2023 een panelonderzoek gedaan over hoe mensen in de regio koel blijven. Deze vindt u op de pagina van de [Twentse Gezondheidsverkenning](#).

4.3 Informatiemateriaal Rode Kruis

Het Rode Kruis kan organisaties op verschillende manieren ondersteunen tijdens een periode van hitte. Zij hebben veel informatie beschikbaar. Organisaties kunnen informatiemateriaal, als zij dit willen gebruiken, zelf opvragen bij het Rode Kruis. Dit kan via de [website van het Rode Kruis](#). Aanvullend op het informatiemateriaal heeft het Rode Kruis de EHBO-app ontwikkeld. Deze app is door iedereen gratis te downloaden vanuit verschillende app stores. Daarnaast is er op de website van het Rode Kruis informatie te vinden. Tijdens een warme periode komt deze informatie prominent naar voren.

4.4 Informatie en communicatie Hof van Twente

De communicatie vanuit de gemeente richt zich op drie niveaus: inwoners, partners en interne organisatie. Daarbij wordt gewerkt volgens de fasering van het hitteplan, zodat informatie op tijd, eenduidig en doelgroepgericht wordt verspreid. Details van de communicatie zijn uitgewerkt in een communicatiekalender per fase (bijlage 2: Communicatiekalender).

Inwoners

De communicatie richt zich vooral op kwetsbare groepen, zoals thuiswonende ouderen, chronisch zieken en sociaal geïsoleerde inwoners. Omdat deze doelgroepen niet altijd via reguliere kanalen worden bereikt, wordt ingezet op een mix van middelen: lokale media, huis-aan-huisbladen, sociale media, website, informatiepunten in kernen en via partners in zorg en welzijn. In de preventiefase ligt de nadruk op bewustwording en praktische tips

om gezondheidsrisico's te beperken. Tijdens de waarschuwings- en activatiefase wordt actuele en handelingsgerichte informatie gedeeld, afgestemd op de landelijke berichtgeving.

Partners en netwerk

Partners in zorg, welzijn, vrijwilligersorganisaties en kernen worden per fase actief geïnformeerd over hun rol, verantwoordelijkheden en beschikbare hulpmiddelen. Hierbij wordt gebruikgemaakt van bestaande netwerken en contactstructuren. Tijdens de voorwaarschuwings- en waarschuwingsfase ontvangen partners op tijd updates, zodat zij hun achterban kunnen bereiken en ondersteuning kunnen bieden aan kwetsbare inwoners.

Landelijke campagnes en lokale vertaling

Landelijke communicatie van het RIVM en het Nationaal Hitteplan wordt doorgezet via de gemeentelijke kanalen. Waar nodig wordt deze informatie aangevuld met lokale maatregelen, contactpunten en praktische adviezen. De gemeente zorgt voor een begrijpelijke, toegankelijke en herkenbare vertaling van landelijke boodschappen naar de lokale situatie.

Interne communicatie

Binnen de organisatie worden betrokken teams en medewerkers geïnformeerd over hun rol in de verschillende fasen. Dit gebeurt via het interne informatiekanaal, werkoverleggen en gerichte updates. Hierdoor is de interne organisatie en vooral ook het serviceteam voorbereid op vragen van inwoners en partners.

Evaluatie en doorontwikkeling

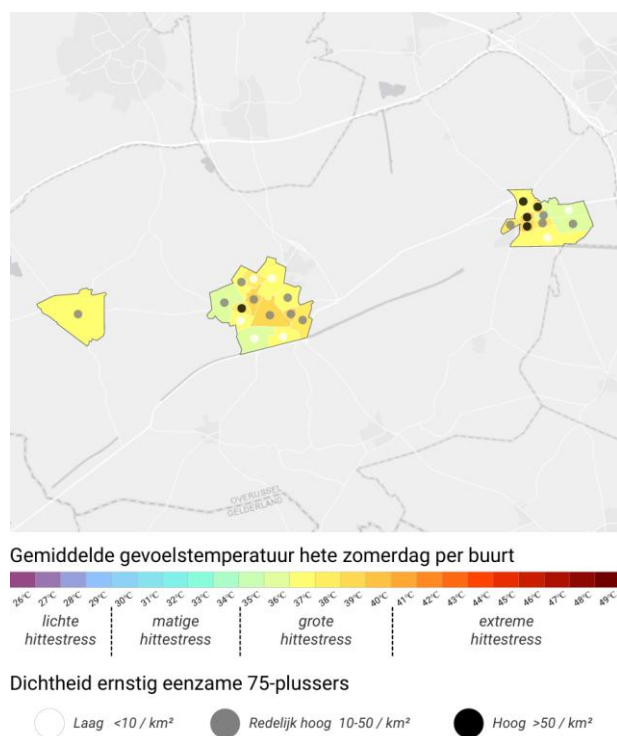
Na afloop van het hitteseizoen wordt ook de communicatie geëvalueerd. Daarbij wordt gekeken naar bereik, effectiviteit en de mate waarin kwetsbare doelgroepen zijn bereikt. De uitkomsten worden gebruikt om de communicatiestrategie jaarlijks te verbeteren.

Bijlagen

Bijlagen 1 Hittekaart- en eenzaamheidskaart Hof van Twente

De hitte-eenzaamheidskaart geeft een indicatie van waar eenzame ouderen en in welke mate daar hittestress wordt ervaren. De kaart is indicatief, houdt rekening met de volgende punten:

- De eenzaamheidskaart is gebaseerd op data van 2016 en de gevoelstemperatuurkaart is gebaseerd op data van 2019.
- De kaart maakt geen onderscheid tussen ouderen die thuis wonen of in een zorginstelling verblijven. Ouderen in een zorginstelling lopen minder risico.
- De kaart geeft de dichtheid van ernstig eenzame ouderen weer. In een kleine buurt met een hoge dichtheid kan het absolute aantal ernstig eenzame ouderen lager liggen dan een grotere buurt met een lagere dichtheid.
- Op de kaart wordt ingezoomd op de 'stedelijke' buurten in de gemeente. Buurten met minder dan 500 adressen per km² worden niet getoond.



Bijlage 2 Communicatiekalender hitteplan 2026

Preventiefase (Hele jaar rond)	Vorbereidings-fase (maart - mei)	Voorwaarschuwings-fase (bij signalen van aanhoudende warmte)	Waarschuwingsfase (bij activatie Nationaal Hitteplan)	Evaluatiefase (najaar)
Doel: bewustwording, kennisdeling, gedragsbeïnvloeding	Doel: actualiseren van afspraken en voorbereiden van maatregelen	Doel: partners en inwoners voorbereiden op mogelijke activatie	Doel: snel, duidelijk en doelgroepgericht informeren	Doel: leren, verbeteren en voorbereiden op volgend jaar
Doelgroepen: inwoners (met nadruk op kwetsbare groepen), mantelzorgers, zorg- en welzijnsorganisaties, vrijwilligers, kernen.				
Communicatie-acties: - Publiceren van algemene informatie over hitte en gezondheid op de gemeentelijke website. - Jaarlijkse campagne "Goed voorbereid op warme dagen" via social media en huis-aan-huisblad. - Verspreiden van materialen van RIVM en GGD via bibliotheken, zorginstellingen, wijkpunten en dorpshuizen. - Voorlichting aan professionals in zorg en welzijn	Communicatie-acties: - Update van de webpagina "Hitte en gezondheid" met actuele informatie. - Nieuwsbericht richting inwoners over het komende hitteseizoen en tips om zich voor te bereiden. - Gerichte communicatie naar partners met een overzicht van rollen, contactpunten en procedures. - Interne memo aan medewerkers in	Communicatie-acties: - Korte update aan partners met verwachte temperatuur-ontwikkeling en mogelijke activering van het hitteplan. - Social media-post met praktische adviezen ("Let op elkaar", "Drink voldoende", "Houd uw woning koel"). - Interne alert voor medewerkers die contact hebben met kwetsbare inwoners. - Afstemming met lokale media over mogelijke berichtgeving.	Communicatie-acties: - Direct bericht op website en social media met concrete adviezen en lokale contactpunten. - Nieuwsbericht met uitleg over maatregelen en samenwerking met partners. - Gerichte communicatie via partners naar kwetsbare inwoners (telefonisch, via huisbezoeken, via vrijwilligersnetwerken). - Inzet van kernen, wijkteams en welzijnsorganisaties voor verspreiding van informatie. - Interne instructie aan medewerkers over hun rol	Communicatie-acties: - Uitvraag bij partners: wat ging goed, wat kan beter? - Interne evaluatie met betrokken teams. - Korte terugblik op website of in huis-aan-huisblad (laagdrempelig en informatief). Verwerken van verbeterpunten in de communicatie-aanpak voor het volgende jaar.

(nieuwsbrief, netwerkbijeenkomsten) • Afspraken maken met partners over communicatie tijdens hitteperioden. • Interne bewustwording via JIP en teamoverleggen.	het sociaal domein, publieksbalie en wijkteams. • Voorbereiden van standaardberichten voor social media en pers (voor snelle inzet tijdens hitte).		en doorverwijsmogelijkheden. • Doorzetten van landelijke RIVM-communicatie, aangevuld met lokale informatie.	
--	---	--	---	--