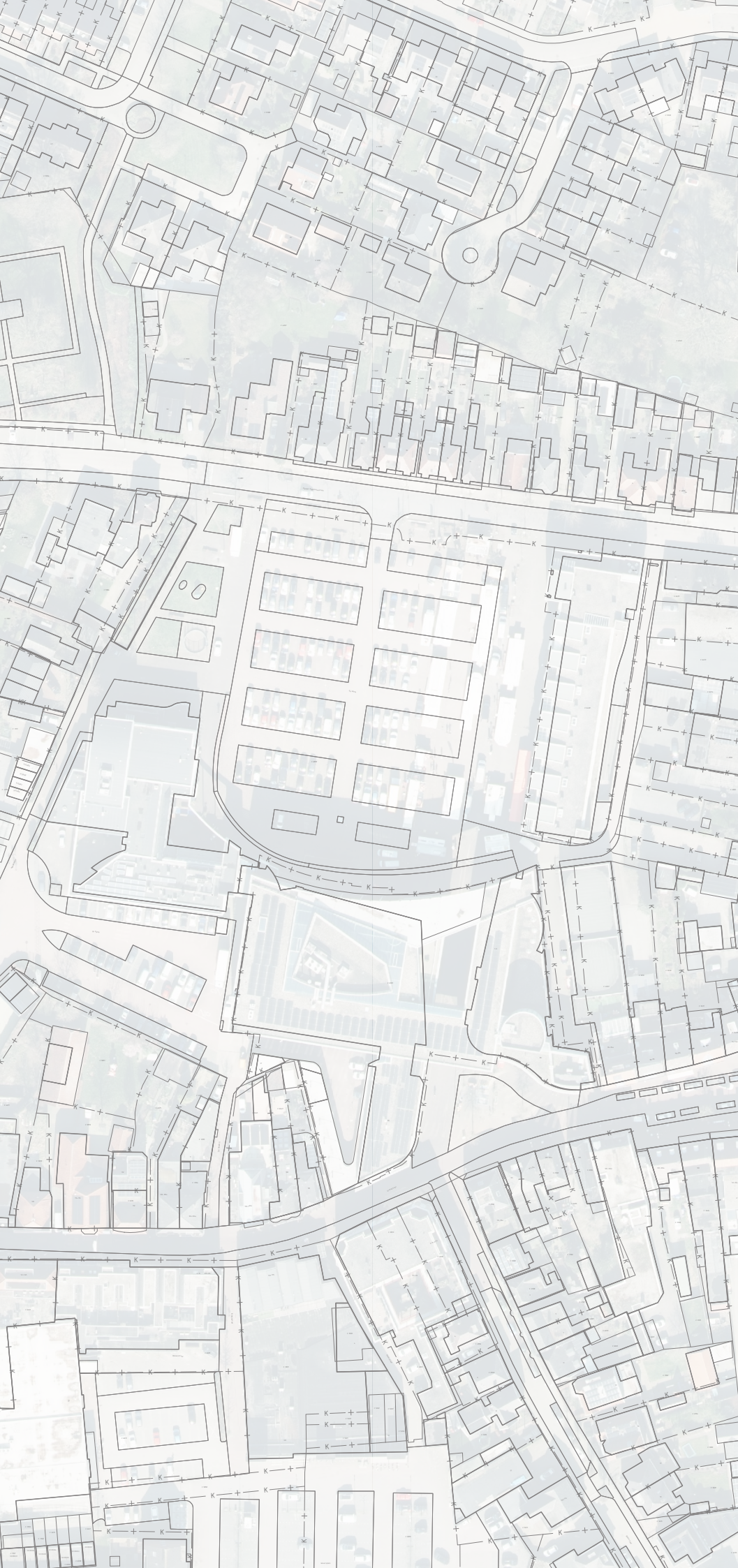


Centrumplan Goor - Grotestraat en Weversplein

Analyse - Quick wins - Langetermijn



Datum:	09-09-2025
Status:	V1.1
Project:	HVT 65-00



1. Inleiding
2. Inventarisatie/analyse
3. Ontwerputgangspunten Quick wins
4. Tastbare Quick Wins
5. Alternatieve invalshoeken

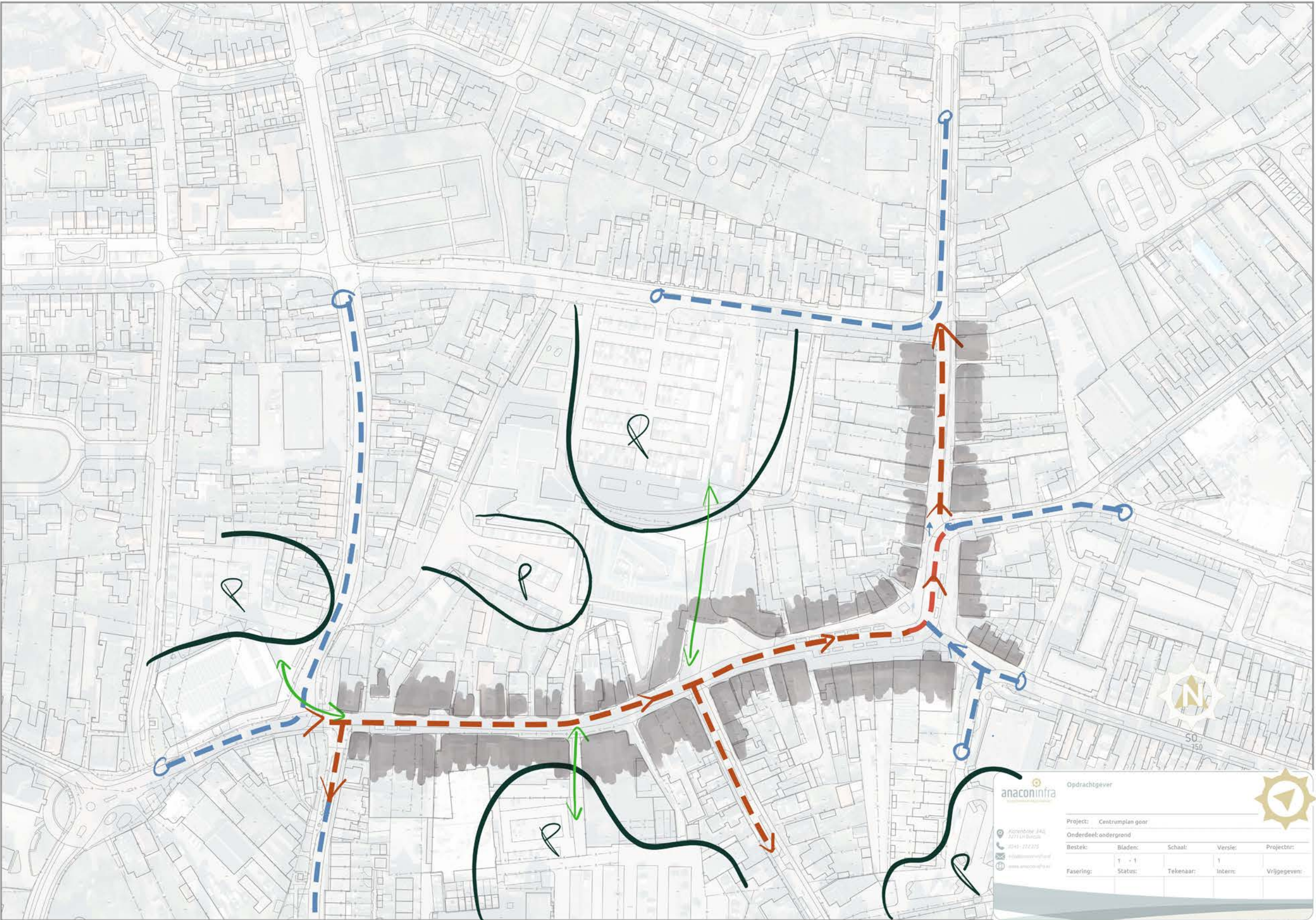
Inleiding/proces

De Grotestraat in Goor vervult een belangrijke rol als verblijfs- en winkelgebied voor zowel bewoners als bezoekers. Toch staat de kwaliteit van de openbare ruimte onder druk. Door verstening, onduidelijke routing en de aanwezigheid van gemengd verkeer is het verblijfscomfort beperkt. De huidige inrichting draagt onvoldoende bij aan een aantrekkelijk straatbeeld en nodigt niet vanzelf uit tot gebruik of verblijf. De leegstand in het centrum hangt hier onmiskenbaar mee samen, wat nadelige gevolgen heeft voor zowel gebruikers als ondernemers in het gebied.

Met dit project zetten we in op het verbeteren van het verblijfsklimaat door middel van quick wins: concrete, kleinschalige ingrepen die snel en zichtbaar resultaat opleveren. Denk aan tijdelijke vergroening, zitelementen, duidelijke looproutes en sfeerverbetering. Om het centrum van Goor ook in de toekomst aantrekkelijk te houden komt er een plan voor de lange termijn. Hierbij komen grotere aanpassingen aan bod met oog op vergroening, verbeteren verkeersstromen, water en leefbaarheid van het centrum.

Tegelijkertijd wordt met deze maatregelen een bijdrage geleverd aan bredere klimaatdoelstellingen. Door vergroening en het verminderen van verhard oppervlak wordt de straat beter bestand tegen hittestress, wateroverlast en droogte. Ook ontstaat er meer ruimte voor biodiversiteit in het centrumgebied. Deze stap vormt een belangrijk fundament richting een toekomstbestendige en levendige winkelstraat die aantrekkelijk is voor gebruikers, uitbaters én bezoekers.

Bereikbaarheid/parkeren



-  één-richtings
verkeer
-  tweerichtings
verkeer
-  voet
verbinding
-  Parkeerplaats



Opdrachtgever

Project: Centrumplan goor

Onderdeel: ondergrond

Bestek:	Bladen:	Schaal:	Versie:	Projectnr:
1 - 1	1	1	1	
Fasering:	Status:	Tekenaar:	Interne:	Vrijgegeven:

Bereikbaarheid/parkeren

Op basis van beschikbare gegevens en eerder gevoerde gesprekken tussen gemeente, gebruikers en de BIZ zijn veel van de knelpunten in het centrum in kaart gebracht en genoteerd. Daarbij zijn conclusies getrokken op basis van ervaringen van de zojuist genoemde partijen. Wat echter grotendeels ontbreekt, zijn onderbouwingen op basis van ruimtelijke en functionele analyses. Zulke analyses zijn essentieel om inzicht te krijgen in de oorzaken van de problematiek, zodat gerichte en effectieve maatregelen genomen kunnen worden.

In dit document worden de uitgevoerde analyses beknopt beschreven.

Bereikbaarheid/parkeren.

Bij het in kaart brengen van de huidige situatie valt direct op dat er in en rond het centrum veel parkeermogelijkheden zijn. Voor deze analyse zijn de parkeerplaatsen in de winkelstraat zelf voorlopig buiten beschouwing gelaten; hierop wordt later teruggekomen.

De parkeerplaatsen aan de randen van het centrum zijn goed bereikbaar en gratis toegankelijk, al is op meerdere locaties een blauwe schijf vereist. De looproutes vanaf de parkeerplaatsen naar het winkelgebied zijn relatief kort. Wel is er winst te behalen in de uitstraling, overzichtelijkheid en structuur van deze verbindingen. Opvallend is dat de meeste parkeergelegenheden zich aan de westzijde van de Grotestraat bevinden.

Conclusie: Parkeergelegenheid buiten het directe centrum is ruim voldoende maar de noodzaak voor gebruik ontbreekt nog. De westzijde van de Grotestraat fungeert als een natuurlijk startpunt van een eventuele winkelroute doordat alle verbindingen vanuit de parkeerplaatsen hierop uitmonden.

Parkeerplaats De Höfte



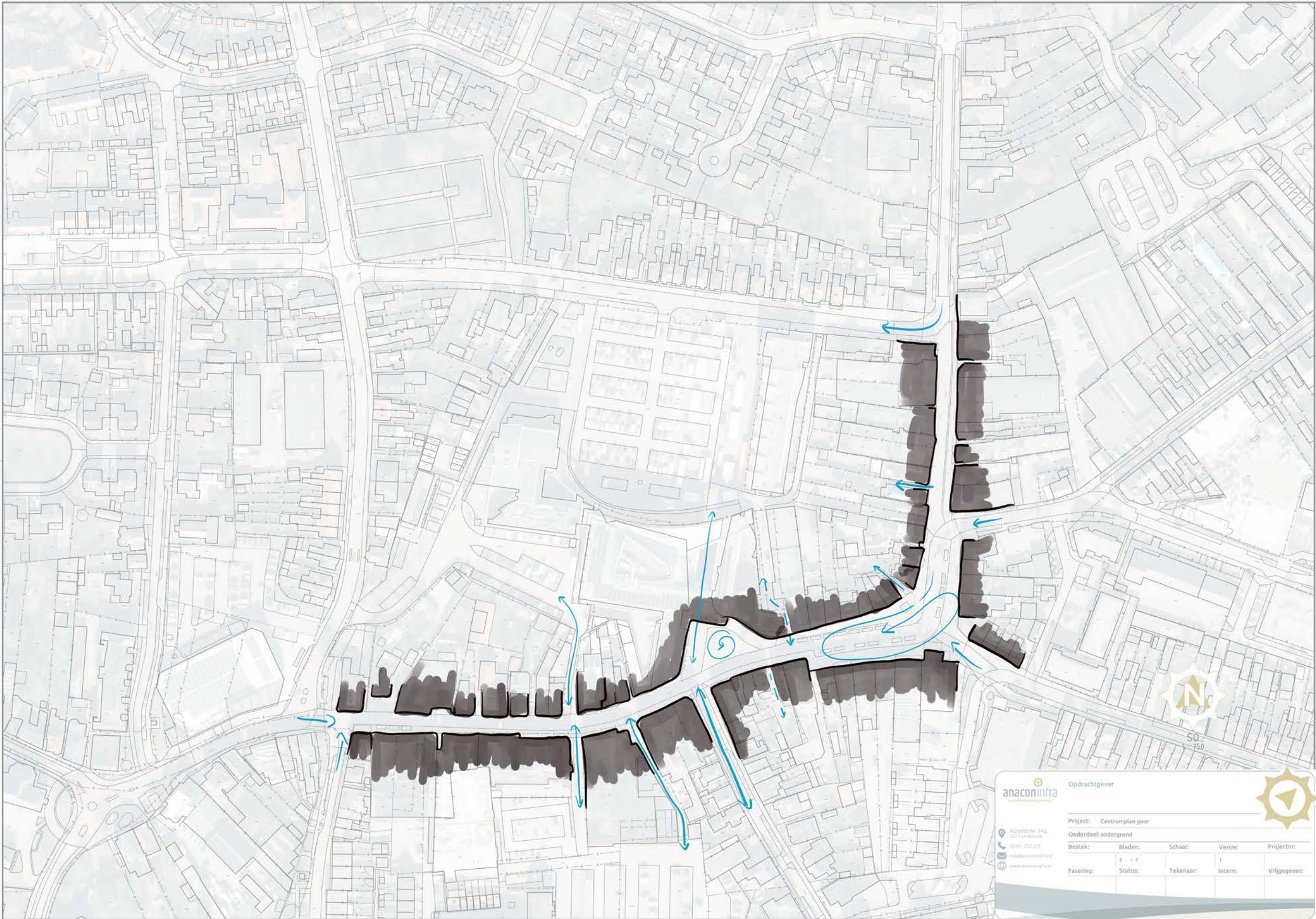
Parkeerplaats Lidl



Parkeerplaats Weversplein



Gebouwen en gebruik



Gebouwen en gebruik

De Grotestraat toont een sterk versnipperd straatbeeld. De architectuur van de panden varieert duidelijk in stijl, bouwperiode en schaal. Karakteristieke gevels worden afgewisseld met meer recente of verbouwde panden die visueel minder goed aansluiten. Deze stijlbreuken zorgen voor een weinig samenhangend geheel. Tegelijkertijd zijn er ook positieve ontwikkelingen zichtbaar, zoals gevelrenovaties die het aanzicht van sommige panden merkbaar verbeteren.

Er is sprake van een gemengde functieverdeling met actieve winkels, leegstaande panden, horecagelegenheden en mogelijk bewoning op de verdiepingen. De leegstand en het beperkte gebruik van bovengelegen etages dragen bij aan een laag levendigheidsniveau buiten winkeltijden.

Inactieve of gesloten panden vormen visuele ‘gaten’ in het straatbeeld. Etalages zijn regelmatig niet ingericht of werken zelfs ontmoedigend.

De horeca is verspreid over het gebied, met uitzondering van het noordelijke deel. Deze spreiding heeft als voordeel dat bezoekers op zonnige dagen goed verdeeld raken over het gebied, met voldoende mogelijkheden voor een rustmoment, een hapje of een drankje.

Conclusie

De Grotestraat kent een duidelijk visueel contrast tussen panden in stijl, onderhoud en gebruik. Dit leidt tot een gefragmenteerde uitstraling en een wisselend kwaliteitsgevoel bij bezoekers.

De aanwezige diversiteit biedt in potentie karakter en gelaagdheid, maar vraagt om gerichte maatregelen om de samenhang en ruimtelijke kwaliteit van de winkelstraat te versterken. Denk hierbij aan:

- Gevelverbetering en/of vergroening;
- Actief tegengaan van leegstand, bijvoorbeeld door tijdelijke invullingen zoals exposities van lokale kunstenaars of pop-up winkels met een tijdelijk karakter.

Een straat waar de individuele expressie van panden samengaat met een collectieve belevingskwaliteit, vormt een sterker en aantrekkelijker verblijfsgebied – zowel voor gebruikers als ondernemers.

Inventarisatie huidige elementen



Op het Salutplein staan kleurrijke bankjes, geconcentreerd op één plek. De bankjes zijn geplaatst op afstand van de centrale rijloper en met de rug richting de weg. Dit zorgt voor een afgezonderd gevoel, terwijl er weinig aanleiding of doel is om op deze plek te verblijven – zeker gezien de capaciteit die er nu geboden wordt. De bankjes zorgen wél voor herkenbaarheid. Een mogelijke optie is om ze beter te verspreiden en zó te positioneren dat ze bijdragen aan de oriëntatie en samenhang van de Grotestraat.



Over het kunstwerk in het centrum zijn de meningen verdeeld. Er zijn zowel voor- als tegenstanders wat betreft de toekomst ervan. Momenteel staat het kunstwerk vrij geïsoleerd in de omgeving, wat zorgt voor een sterk contrast met de rest van de ruimte. Op de lange termijn is het wenselijk dat het kunstwerk beter wordt ingebed in zijn omgeving.



Er zijn verschillende initiatieven van ondernemers om het straatbeeld te vergroenen of op te fleuren, bijvoorbeeld met bloempotten. In combinatie met de grote variatie aan gevels zorgt dit soms juist voor een rommelig beeld, al worden dergelijke initiatieven over het algemeen als positief ervaren.

Inventarisatie huidige elementen



Wanneer we ons door de Grotestraat bewegen, valt op dat er al het een en ander aan initiatieven is ondernomen. Denk aan elementen in de openbare ruimte, zoals bloembakken aan lichtmasten, kleurrijke bankjes en een informatiebord op het Salutplein. Daarnaast zijn er ook initiatieven van ondernemers zelf, zoals het plaatsen van bloempotten of het verfraaien van de eigen gevel.

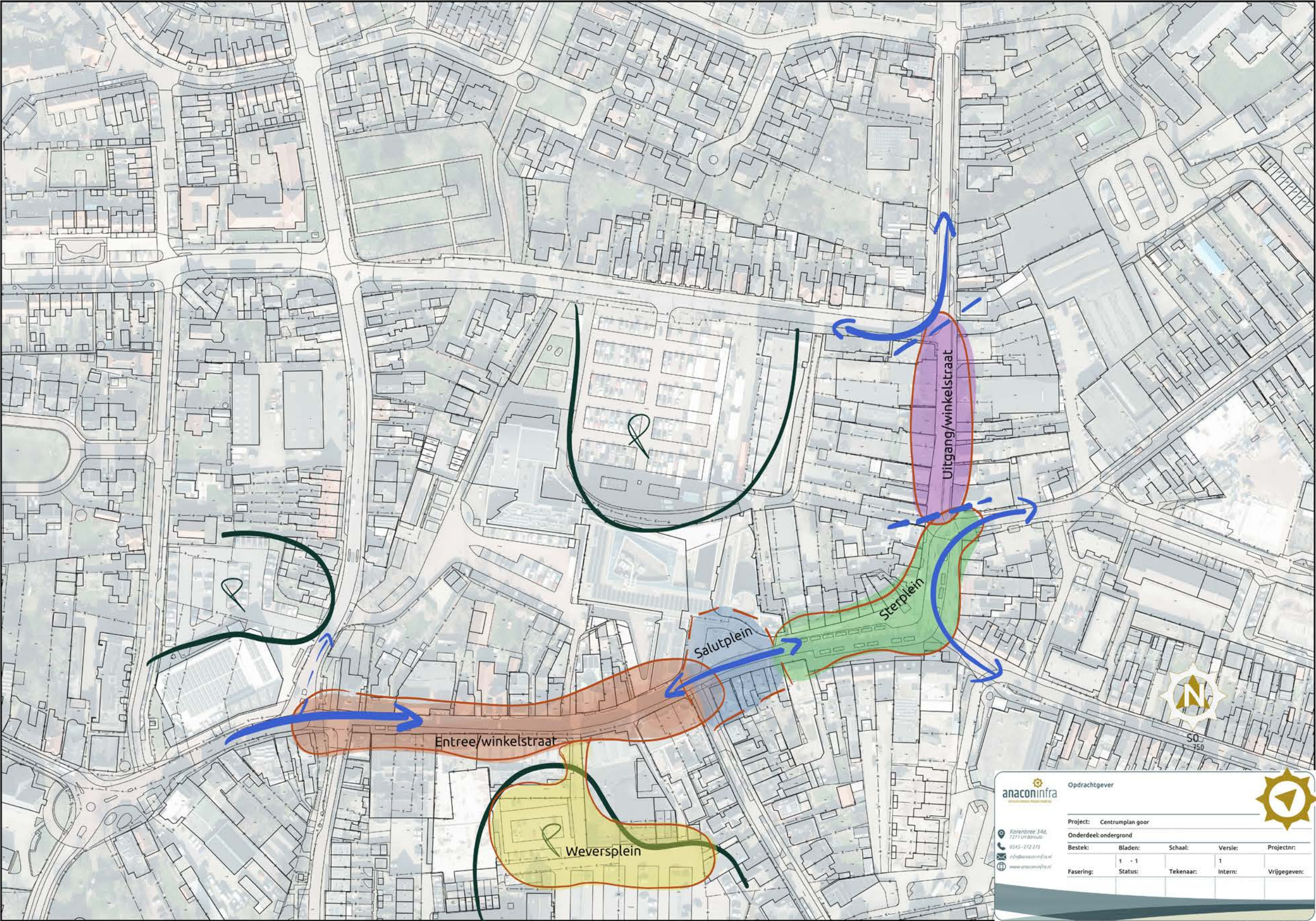
Tijdens de wintermarkt in goor is de stadspoort nagebouwd. Een mooi initiatief die ook de beeldbepalende waarde laat zien. Deze stadspoort komt in het plan 'VO Goor aan de Regge' ook terug. Een mooi element die een verhaal over de historie kan vertellen en tegelijkertijd de entree van het centrum benadrukt.



Wat ontbreekt, is samenhang: een gedeelde visie of stijl waarbinnen individuele smaken tot hun recht kunnen komen, maar die het geheel rust en herkenbaarheid geeft.

Er liggen duidelijke kansen om bestaande elementen te hergebruiken of herschikken, zodat ze actief bijdragen aan de herkenbaarheid en kwaliteit van het straatbeeld.

Ruimtelijke beleving



ruimtelijke beleving

Op het gebied van ruimtelijke beleving valt er veel te winnen in de Grotestraat en haar directe omgeving.

De entree vanaf de kant van de Lidl wordt gekenmerkt door een brede bocht die verkeer richting de Grotestraat leidt. Dit werkt onbedoeld als uitnodiging voor sluipverkeer. Iets wat je juist wilt voorkomen in een winkelstraat. Bovendien straalt deze entree geen herkenbare winkelgebiedsidentiteit uit, waardoor de drempel om erdoorheen te rijden laag is.

De parkeervoorziening op het Weversplein ligt op korte afstand van de Grotestraat, maar de verbindingroute is onaantrekkelijk. Het gebied is grotendeels versteend, oogt warm en onvriendelijk, en is bovendien slecht zichtbaar.

Eenmaal aangekomen bij het zogeheten "Salutplein" ontbreekt het gevoel van een echt plein. De ruimte wordt vooral ervaren als een doorgangszone voor autoverkeer, met weinig oriëntatie op verblijf of winkels.

Verderop volgt het gebied dat we in dit document aanduiden als het "Sterplein". Hier begint de breuk in de ruimtelijke eenheid van de Grotestraat. De automobilist heeft hier vrij spel; de inrichting en verharding suggereren een doorgaande route weg van de Grotestraat, waardoor de visuele en functionele verbinding met het noordelijke deel van de winkelstraat volledig verloren gaat.

Conclusie

Er ontbreekt samenhang en herkenbaarheid in de opbouw van de winkelstraat. De auto heeft vaak de overhand en wordt nergens actief ontmoedigd om het centrum in te rijden. Dit wordt bevestigd door praktijkvoorbeelden van zowel ondernemers als bezoekers.

Fietsers, brommers, auto's en voetgangers kunnen zich momenteel van gevel tot gevel verplaatsen, zonder duidelijke geleiding of scheiding. Dit leidt niet alleen tot onduidelijkheid, maar ook tot onveilige situaties in een gebied dat juist om verblijfskwaliteit vraagt.

Entree Grotestraat



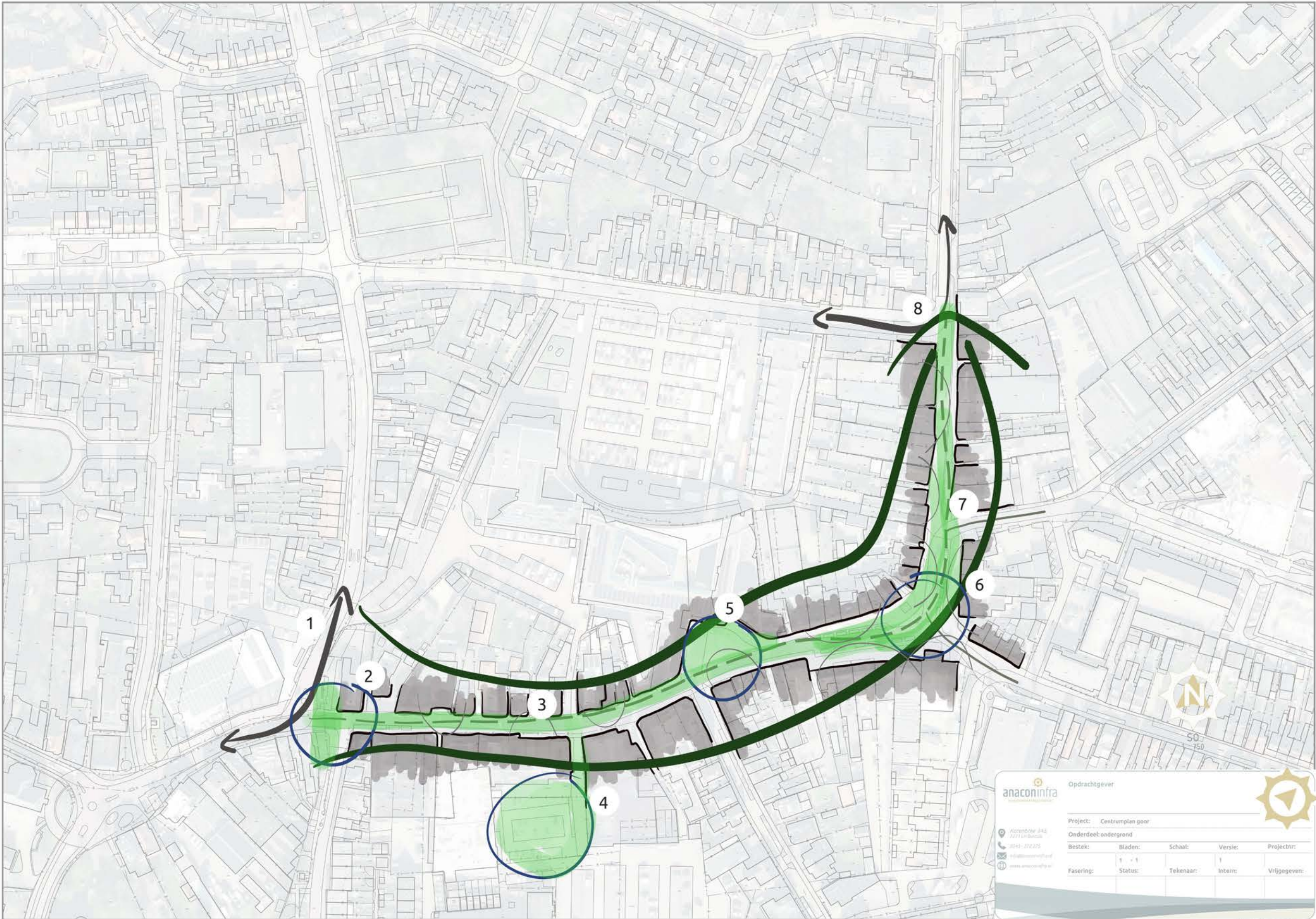
dominante doorgaande weg, geen plein gevoel



onderbreking Grotestraat, auto vrijspel



Ontwerpuitgangspunten quick-wins



ontwerpuitgangspunten quickwins

Op basis van de conclusies uit de analyse, de informatie vanuit de klankbordgroep, de BIZ en input van gebruikers, kan een plan worden opgesteld voor het winkelgebied.

Gezien de urgentie van de vraag is ervoor gekozen om te werken met twee varianten:

Een quick-wins-variant, gericht op korte termijn verbeteringen die snel effect kunnen sorteren. Deze variant biedt tevens de mogelijkheid om toekomstige ingrepen in de praktijk te testen.

Een lange-termijnvariant, waarbij ingrijpende maatregelen worden genomen om structurele verbeteringen te realiseren.

Zoals eerder benoemd, biedt de quick-wins-variant de mogelijkheid om bijvoorbeeld via tijdelijke ingrepen alvast onderdelen van een toekomstige inrichting te testen. Dit betekent wel dat deze variant enige afstemming vereist met het schetsontwerp voor de lange termijn. De kaart hiernaast toont de toekomstvisie voor het gebied: waar willen we uiteindelijk naartoe op het gebied van verkeer, groen, horeca/winkels, veiligheid, enzovoort?

1. (Sluip)verkeer ontmoedigen.

Het centrum moet minder aantrekkelijk worden voor doorgaand verkeer. Entrees worden ingericht op voetgangers en fietsers, niet op auto's.

2. Entree verfraaien.

Er ligt een ontwerp ("VO Goor aan de Regge") waarin de entree al is benoemd. Er zijn kansen om hierbij aan te sluiten en de kwaliteit van de entree te verhogen.

3. Beperken gemotoriseerd verkeer.

Noodzakelijk en bestemmings verkeer (zoals laden en lossen). De voetganger krijgt een dominantere positie. Hierbij moet rekening worden gehouden met evenementen en tijdelijke uitbreidingen van terrassen of tenten.

4. Verbinding Weversplein versterken.

Het plein aantrekkelijker maken en visueel en functioneel beter verbinden met de winkelstraat. ervaren als één doorgaande route

5. Functie van het 'plein' versterken

Meer uitstraling en betrokkenheid bij de omgeving geven aan het plein.

6. Groot verhard plein herinrichten

De auto krijgt een minder dominante rol. Mogelijkheden verkennen om het kunstwerk te hergebruiken

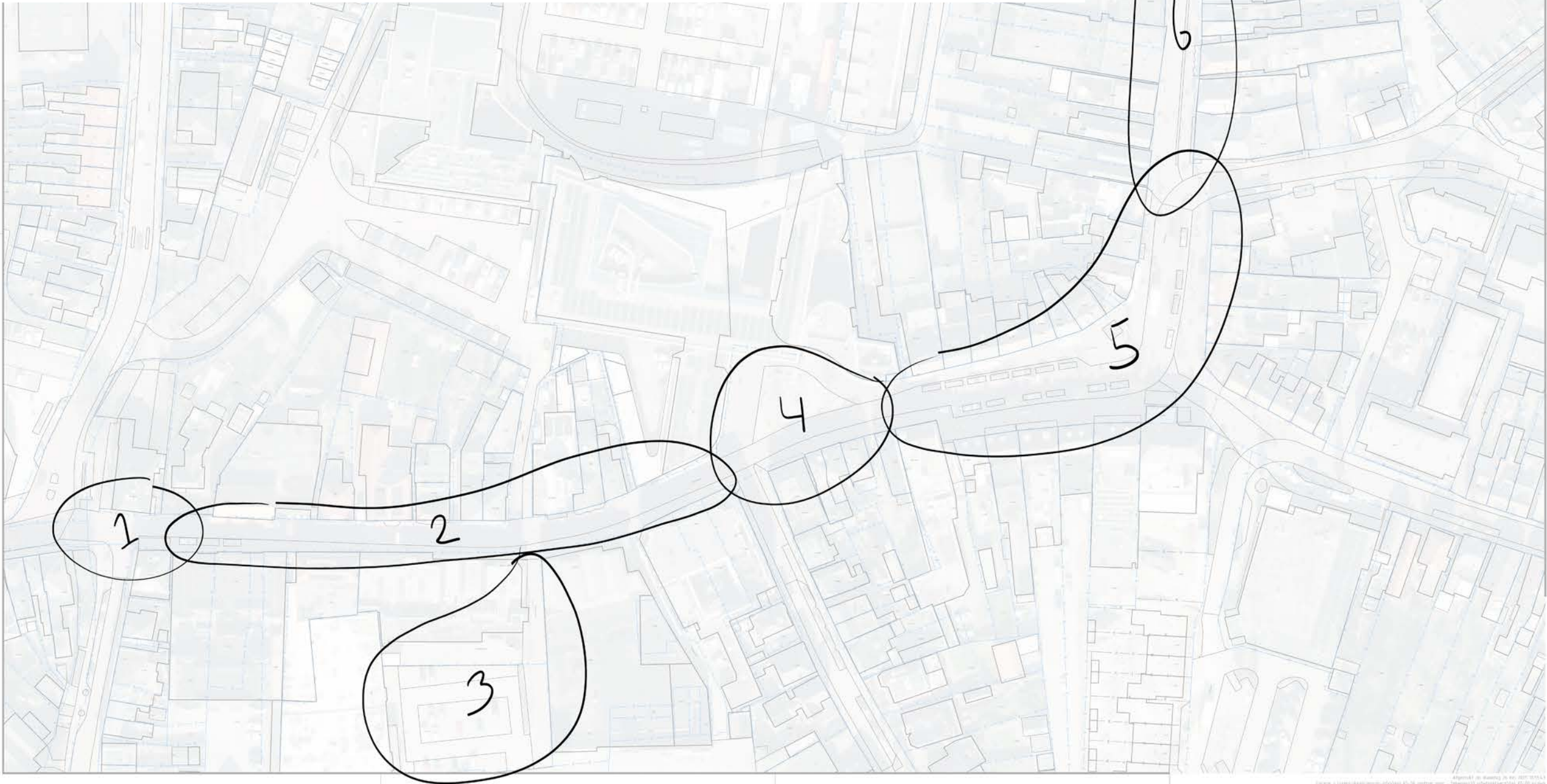
7. Vergroenen straatbeeld. Hiermee het verblijfsklimaat verhogen en inspelen op klimaatproblematiek. Noordelijke poot winkelstraat meer betrekken bij de rest, één doorlopende route van maken

8. In eerste overleggen aangemerkt als entree, maar doet meer aan als uitgang. Doorvoer van auto's aan Herman Heijermansstraat voorbeeld voor entree west kant. Duidelijk sturende functie. In/uit gang verfraaien

Alle bovengenoemde punten kunnen deels via quick-wins worden aangepakt. Hiermee kan worden geëxperimenteerd met maatregelen als wegversmallingen, gewijzigde verkeersrouting en vergroening. Deze snelle ingrepen vormen de eerste stap in de richting van de uiteindelijke toekomstvisie en kunnen waardevolle inzichten opleveren voor het definitieve ontwerp.

Tastbare quickwins

Locatie #	Locatie naam	Thema('s)	Quick win	Langetermijn link
1	Entree West	1,2,4,5,6	Bloembakken, entreemarkering, groene entreestroom, stadspoort?	Aansluiten op plan "VO Goor aan de Regge"
2	Westelijke poot	1,2,3,7	Zitgelegenheid, plantenbakken, wegversmalling	Vergroten verblijfsklimaat, sluiptverkeer tegengaan
3	Weversplein	1,5,6,7	Grijs eruit groen erin, verbindingspad (style en groen)	Koppeling met ontwerp plein en verbeteren verbinding
4	Salut plein	1,2,3,5,6	Herindelen, zitgelegenheid, plantenbakken	Vergroten verblijfsklimaat en beleving van het plein
5	Sterplein	1,2,3,5,6,7	Visuele verbinding, gevelaccenten, bloembakken, wegversmalling, bloembakken	Nieuw profiel waarbij voetganger meer ruimte krijgen Parkeer gelegenheid handhaven (herindelen) Aansterken/verduidelijke doorgaande winkelroute
6	Noordelijke poot	1,3,5,7	Zichtbare ingang creëren (vlaggen oid), gevelverfraaiing/groen,	Betrekken bij geheel als doorgaande route winklend publiek, voorzien in beter verblijfsklimaat
7	Entree/uitgang	1,4,5,6	Verwijzing centrum, groene entreestroom	Accentueren als gebieds entree. Samenhang met Westelijke entree voor duidelijk begin/eind winkelroute



Tastbare quickwins

Het is nu zaak om de op de vorige pagina geformuleerde uitgangspunten concreet en toepasbaar te maken voor het plangebied. Dit gebied wordt opgedeeld in afzonderlijke locaties (zie kaart op de vorige pagina). De aanwezige problematiek is reeds besproken bij de ontwerputgangspunten. In dit deel wordt per locatie aangegeven onder welk(e) thema('s) de problematiek valt, met daarbij een passende quick win als maatregel.

De gehanteerde thema's zijn:

1- Vergroening & klimaatadaptatie

2 -Verkeersremmende maatregelen

3 -Verblijfskwaliteit

4 -Entreebeleving

5 -Uitstraling

6 -Oriëntatie

7 -Verbinding

Het is belangrijk te beseffen dat een aantal van de voorgestelde quick wins – vanwege de korte doorlooptijd van dit traject – hybride en experimenteel toegepast kunnen worden. Denk bijvoorbeeld aan het tijdelijk plaatsen

van plantenbakken op plekken waar op termijn wegversmallingen of alternatieve parkeeroplossingen wenselijk zijn.

Op deze manier kunnen maatregelen getest worden, en ontstaat ruimte om tot aan de start van het definitieve ontwerp te zoeken naar optimale positionering of vormgeving. Praktische ervaringen en observaties uit het gebruik kunnen waardevolle inzichten opleveren die vooraf moeilijk volledig te voorspellen zijn.

Alternatieve invalshoeken

Gevelgroen



Historische elementen



Klimgroen gevels



Evenementen



Groen als verkoeling



Ruimte voor traditie en feest



Alternatieve invalshoeken

De huidige situatie laat een openbare ruimte zien die volledig is verhard van gevel tot gevel. Er ontbreekt samenhang en het straatbeeld oogt versnipperd. Om de winkelstraat een impuls te geven – op korte én lange termijn – is het van belang verder te kijken dan enkel het fysieke domein van de openbare ruimte.

Juist het focussen op het ‘eigen stukje’ heeft in deze straat geleid tot nog meer versnippering. Tegelijkertijd laat het ook zien dat ondernemers wél bereid zijn bij te dragen aan verbetering. De gemeente en organisaties zoals de BIZ zijn belangrijke pijlers in het realiseren en sturen van ruimtelijke ontwikkelingen en het versterken van saamhorigheid. Dit project als voorbeeld.

Om de blik te verbreden, is het belangrijk om aanvullende mogelijkheden te stimuleren en te onderzoeken. Vervolgens kunnen gemeente en BIZ handvatten aanreiken die de kwaliteit en samenhang borgen, met ruimte voor eigen invulling.

Rol van de ondernemers

Kijken naar visuele verkoop van de winkels. wat

is er mogelijk in eenheid wat betreft reclame uiting. Kan de openbare ruimte hier een rol in spelen.

Creatieve leegstand.

Leegstaande panden zorgen al snel voor een vervallen uitstraling en verlagen de verblijfskwaliteit. Tijdelijke invullingen kunnen dit tegengaan. Denk aan:

- Lokale kunstexposities
- Informatieve etalages
- Seizoensgebonden pop-up winkels

Zelfs het simpelweg beplakken van ramen met historische foto's of verhalen uit Goor kan de winkelbeleving al verbeteren.

Thematisch inrichting.

Een aanpak waar Goor, mede dankzij gemeente en de BIZ, al positieve ervaring mee heeft. Denk aan initiatieven zoals de wintermarkt of dorpsfeesten.

Blijf deze evalueren en verbeteren.

Zorg dat de uitstraling en beleving van de straat tijdens evenementen consistent en samenhangend blijft.

Publiek/privaat.

De zone tussen gevel en stoep is het grootste spanningsvlak, maar biedt ook veel kansen:

geveltuintjes, gevelverfraaiing, duidelijke terraszones

Kleine verblijfsplekken of zitelementen die het winkelpubliek sturen en vasthouden

Digitale en narratieve versterking

Digitale promotie biedt kansen om beleving en binding te vergroten. Denk aan; QR-tour met historie, ondernemersverhalen of winkelpromoties, Mini-exposities of raampoëzie. Gezamenlijke (online) campagnes rond seizoenen of themadagen. Allemaal initiatieven die de vindbaarheid en leefbaarheid van de winkelstraat ten goede komt.

Lange termijn

Op de lange termijn kunnen afspraken en handvaten worden afgesproken over cohesie in materiaalgebruik, onderhoud, reclameuitingen en vergroening. Zo kan er geleidelijk worden toegewerkt naar een sterk en herkenbaar eindbeeld voor de winkelstraat.

Fase 1 - QUICK WINS

uitwerking en definiering t.b.v. uitvoering







- 1 Van analyse naar uitvoering
- 2 Pilot routing en verkeersaanpak
- 3 vormgeving en materialisatie
- 4 ingrepen per locatie
- 5 Samenwerking en draagvlak
- 6 Evenementen en hybride inrichting
- 7 Evaluatie, monitoring en peilmomenten

van analyse naar uitvoering

Van analyse naar uitvoering

De komende pagina's vertalen de inzichten uit de ruimtelijke analyse en de opgehaalde input van gemeente, BIZ en ondernemers naar een concrete eerste uitvoeringsslag: de quickwins. Binnen deze fase worden gerichte voorstellen gedaan voor inrichting en materialisatie die snel zichtbaar effect sorteren, maar ook passen binnen de bredere ambities voor de toekomst.

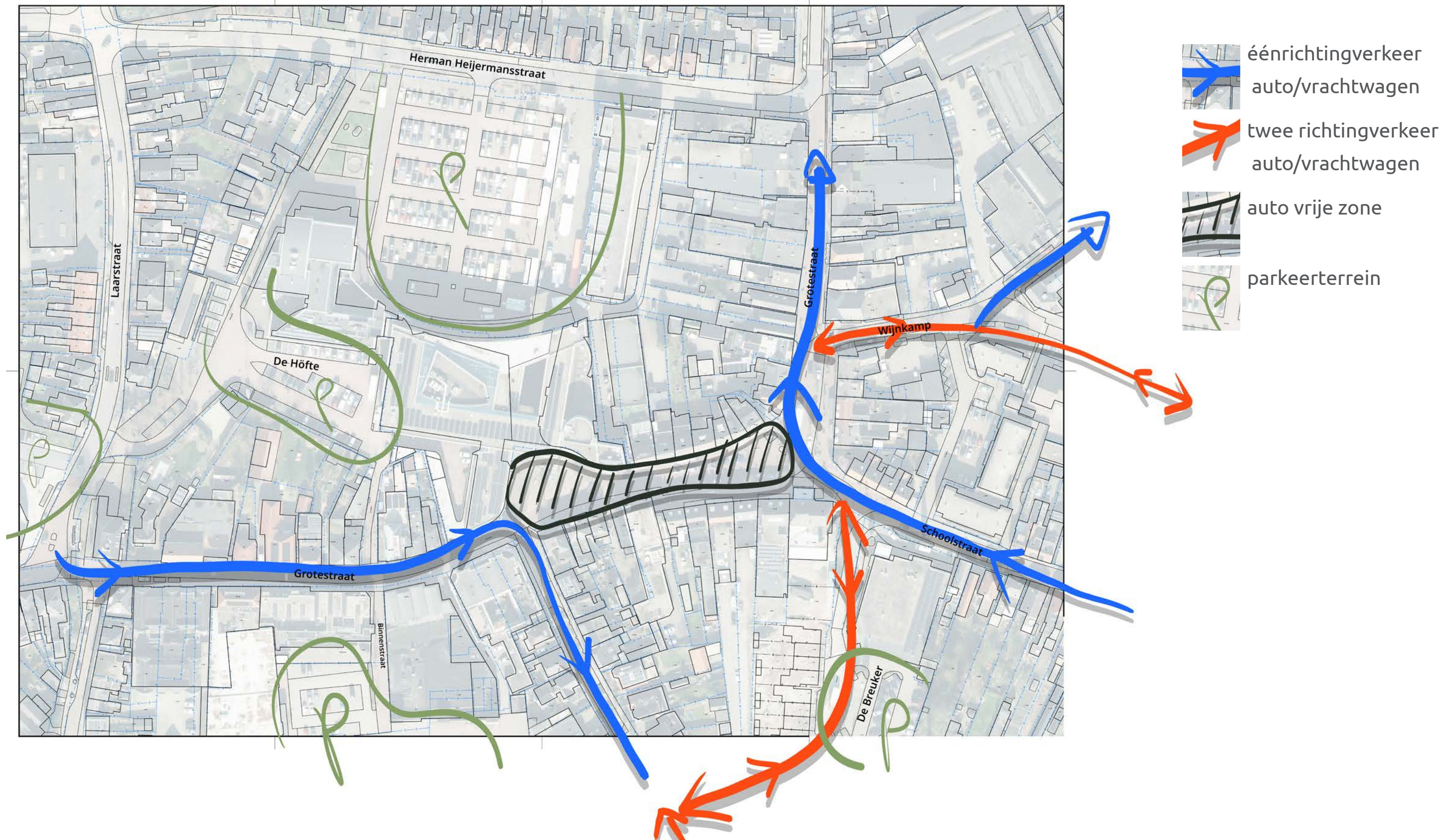
Het doel is om de openbare ruimte – die nu vooral als functionele doorgangsruijnte wordt ervaren – op korte termijn aantrekkelijker, veiliger en uitnodigender te maken voor voetgangers, bezoekers en ondernemers. De ingrepen zijn bewust kleinschalig en tijdelijk van aard, maar zorgvuldig gekozen en afgestemd op de kansen in het gebied.

Een belangrijke bouwsteen binnen deze quickwin-fase is het testen van een alternatieve routing. Deze pilotopstelling biedt de mogelijkheid om in de praktijk te ervaren wat het effect is van een andere verkeersordening op verblijfskwaliteit, veiligheid en gebruik.

Tegelijkertijd ontstaat hiermee ruimte om inrichtingselementen te plaatsen, verschuiven of verfijnen op basis van praktijkervaring.

De maatregelen die in dit hoofdstuk worden toegelicht vormen samen de eerste concrete stap in de richting van een centrumgebied dat levendig, toekomstbestendig én afgestemd is op de wensen van gebruikers en ondernemers. Het gaat hierbij niet alleen om wat er wordt neergezet, maar vooral ook om hoe het werkt in de praktijk.

Pilot routing & verkeersaanpak



Pilot routing en verkeersaanpak

De eerste fase in het totaalplan voor de herinrichting van het centrum bestaat uit het realiseren van zogeheten quick wins. Binnen deze fase wordt gestart met een pilot voor het autovrij maken van een deel van het centrum. Doel hiervan is het verbeteren van het verblijfsklimaat voor winkelend publiek en het creëren van ruimte voor alternatieve invullingen zoals vergroening, zitgelegenheid en evenementen.

De proefopstelling zal gedurende een periode van één jaar worden gemonitord en – waar nodig – geoptimaliseerd.

Behalve het doorbreken van een doorgaande route die momenteel sluiptverkeer faciliteert, verandert de verkeersstructuur in de directe omgeving slechts beperkt. Dit is bewust zo gekozen, zodat het gebied toegankelijk blijft voor noodzakelijk verkeer, waaronder bevoorrading door vrachtverkeer.

De nadruk komt te liggen op het gebruik van de omliggende parkeerplaatsen, waarbij actief wordt gestuurd op het gebruik daarvan als

startpunt voor het winkelbezoek. De aanwezige parkeerplaatsen in de Spoorstraat zullen bij voorkeur afdoen als plekken voor bewoners. Onderzocht moet worden hoe dit het best te handhaven.

Deze routing wordt voor nu als definitief aangenomen en verdere uitwerking zullen hierop gebaseerd zijn.

Vormgeving en materialisatie



Vormgeving en materialisatie

Er worden in de tijdelijke situatie een aantal toevoegingen gedaan aan de openbare ruimte. zo komen er nieuwe plantenbakken, deels van tijdelijke aard en deels met oog op de lange termijn. Straatmeubilair wordt onder de loep genomen en gekeken of dit aan vervanging toe is. Vergroenen van overtollige verharding wordt in deze fase al meegenomen. Zo worden er op verschillende plekken overtollige verharding verwijderd en daarvoor in de plaats komt groen.

Voor de nieuwe plantenbakken is gekozen voor grote, zwarte vierkante bakken met een gladde afwerking. De neutrale en contrasterende kleurstelling zorgt voor rust in het straatbeeld, terwijl de beplanting rijk, uitnodigend en seizoensgebonden is. De bakken versterken de verblijfskwaliteit, markeren belangrijke plekken en dragen bij aan een vergroende uitstraling van de winkelstraat. Een andere belangrijke taak van het, deels tijdelijke, groen is verkeergeleiding. Daar waar nodig wordt het groen gebruikt om verkeerstromen af te remmen, geleiden of volledig af te stoppen.

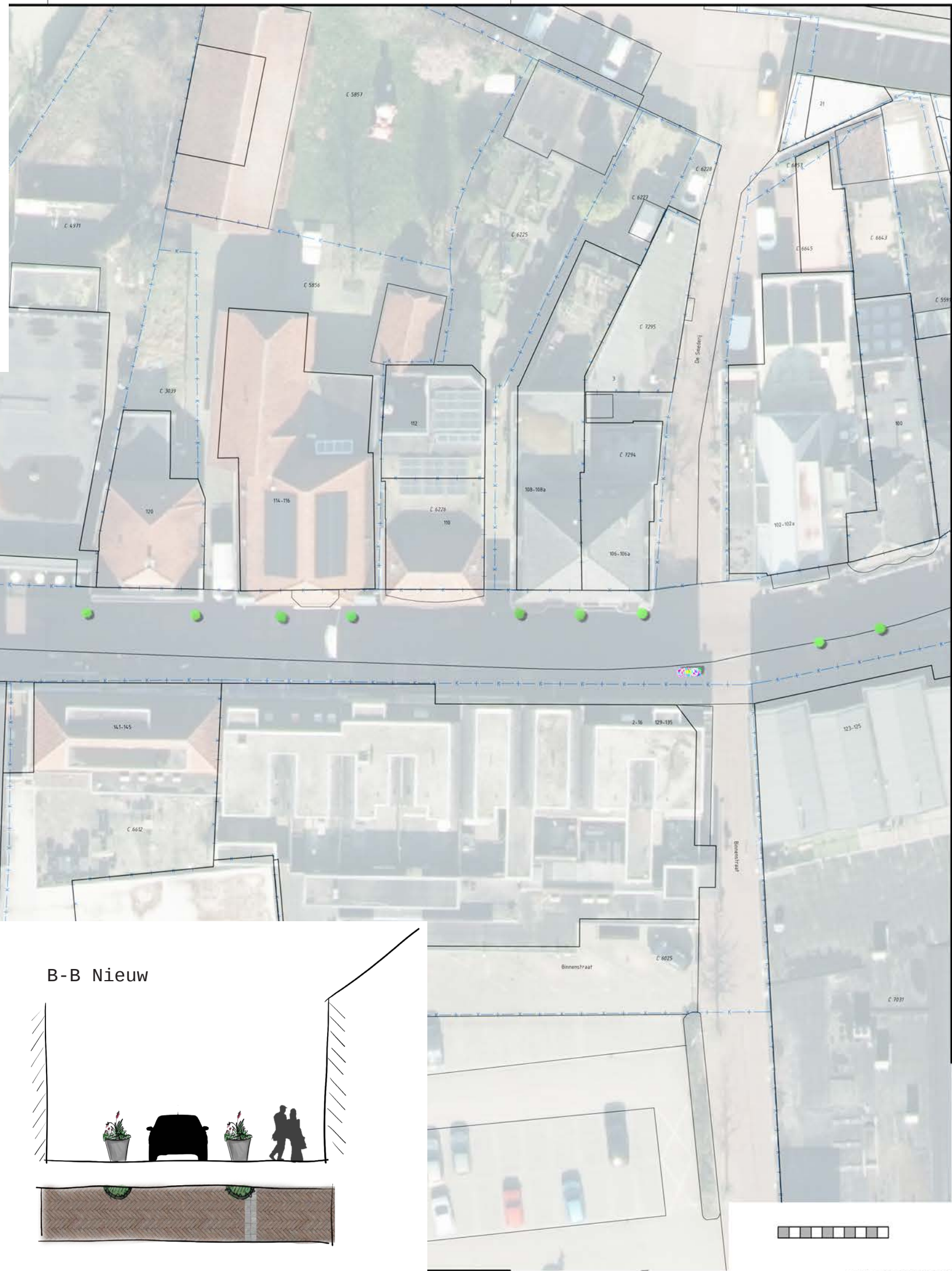
de parkeervakken op het sterplein zullen worden vervangen voor dezelfde bestrating als rijbaan/trottoirs.



A-A Bestaand

A hand-drawn cross-section diagram labeled 'A-A Bestaand'. The diagram shows a road surface with a hatched pattern. On the left, there is a green area representing grass or a sidewalk. In the center, there are silhouettes of a person on a bicycle, a car, and another person walking. To the right, there is a building facade with a diagonal hatched pattern and a vertical line representing a wall or fence. The text '< g. 50 >' is written below the road surface.

A-A Nieuw



QW 1v3 Verschaald!

B-B Bestand

A hand-drawn cross-section diagram labeled 'B-B Bestand'. It shows a building facade with a car and two people standing in front of it. The car is a dark silhouette. To its right, two figures are standing, one slightly behind the other. The building facade is represented by a series of diagonal lines. The ground is indicated by a horizontal line. Below the main drawing, there is a separate horizontal section showing a textured surface, possibly a wall or floor, with a vertical line indicating a boundary or joint.

B-B Nieuw

QW 1v3

Op de verkleinde afbeelding hiernaast is de uitwerking van de entree in de quick wins-situatie zichtbaar. Hier zijn drie prominente ingrepen te onderscheiden.

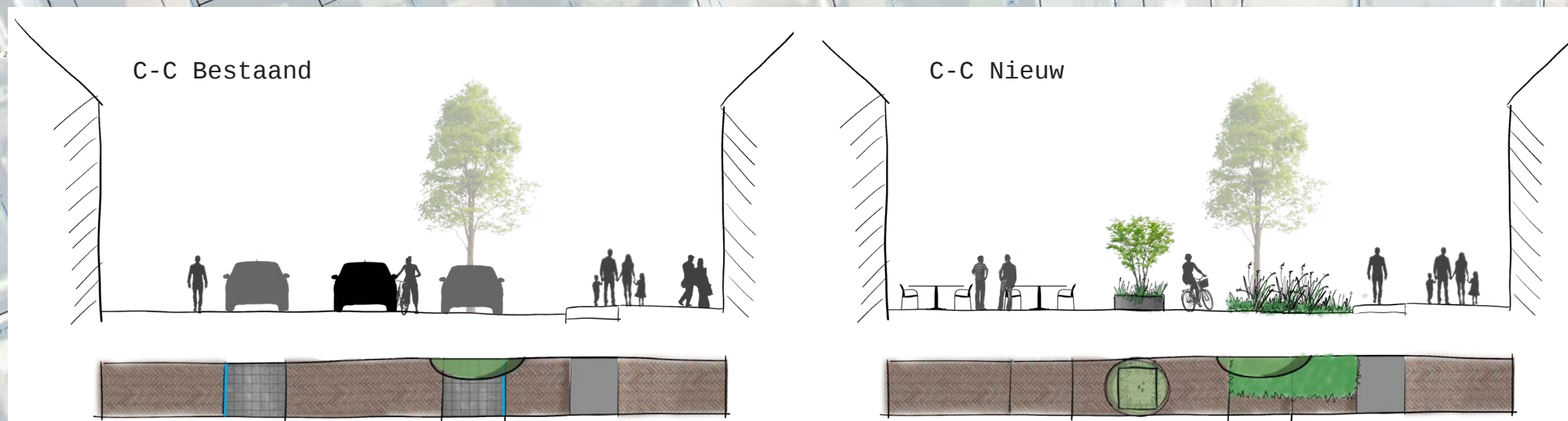
Allereerst geldt: steen eruit, groen erin waar de ruimte dit toelaat. De brede entree wordt plaatselijk versmald door de toevoeging van groen. Dit zorgt ervoor dat zowel automobilisten als voetgangers alerter zijn bij het betreden van het gebied. De vernauwing werkt ontmoedigend voor doorgaand verkeer en draagt bij aan het terugdringen van ongewenst inrijden van het winkelgebied.

Daarnaast voegt de plaatsing van een 'stadspoort' extra allure en herkenbaarheid toe aan de entree. Het markeert dit punt duidelijk als toegang tot het winkelgebied, in plaats van als een snelle sluiproute.

Verderop in de straat wordt de ruimte visueel en effectief smaller gemaakt met tijdelijke bloempotten. Waar mogelijk worden deze zo gepositioneerd dat ze bijdragen aan een groen straatbeeld én subtiel sturen in de gewenste

loop- of rijrichting. Ze helpen om, de snelheid eruit te halen en daarmee een prettigere, veiligere winkelomgeving te creëren.

QW 2v3
Verschaald!



QW 2v3

De grootste ingrepen vinden plaats op de twee centrale pleinen. De nieuwe routing, die als pilot wordt gestart, maakt dit deel – op enkele uitzonderingen na – vrijwel volledig autovrij. Alleen nooddiensten en een enkele inrit binnen het autovrije gebied blijven bereikbaar.

Op diverse plekken wordt verharding vervangen door groen. Daarnaast geven grote bloembakken van 2 x 2 meter de ruimte meer body en uitstraling.

Het doel is om deze bakken na de quickwins-fase elders in te zetten, mochten ze in de langetermijnnrichting niet terugkomen.

De bestaande parkeervakken worden aangepast om beter aan te sluiten op de huidige bestrating en om het pleingevoel te versterken. Door fietsenrekken en bankjes rondom groenelementen te plaatsen, zonder een strak stramien, wordt de beleving lossier en het verblijfsklimaat aantrekkelijker.

Het huidige kunstwerk/standbeeld zal van deze locatie worden verwijderd. De brede banden in het plein blijven vooralsnog behouden in deze

tussenfase.

De bestaande bomen blijven behouden. Voor de langetermijnsituatie wordt onderzocht hoe deze bomen het best kunnen worden ingepast in het ontwerp.

Door dit deel van de Grotestraat autovrij te maken ontstaat er volop ruimte voor winkelend publiek en het uitbreiden van terrassen. Zo ontstaat een centraal verblijfsgebied dat ook geschikt is voor evenementen en dorpsfeesten.



QW 3v3

Verschaald!



QW 3v3

Vanuit de autovrije zone is gezocht naar een samenhangende overgang die met enkele kleine ingrepen de winkelroute visueel versterkt.

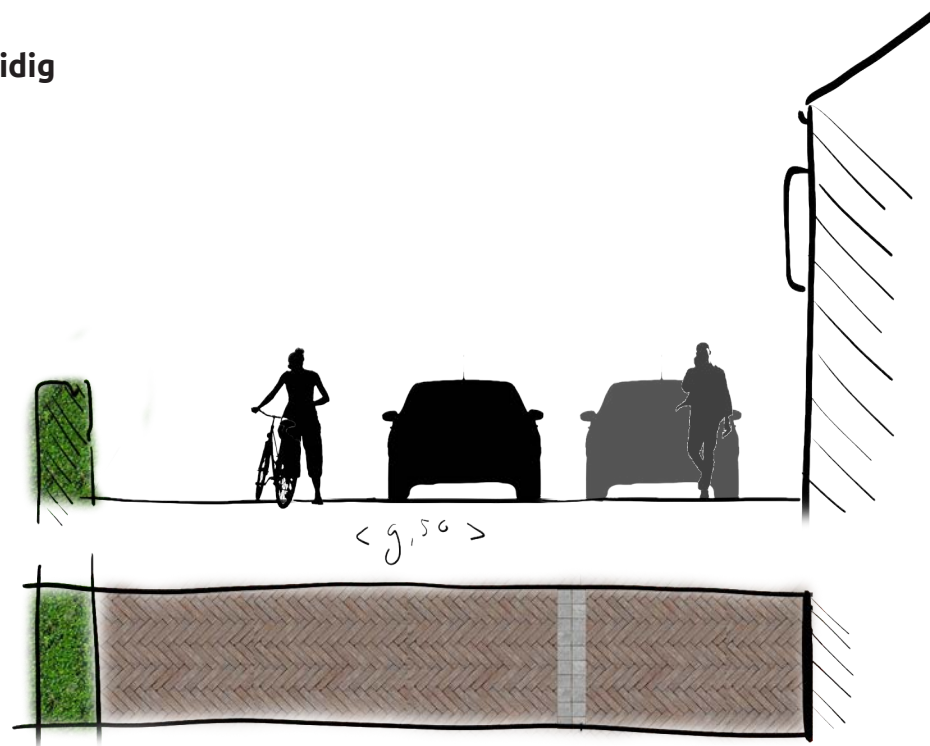
Gezien het smalle profiel aan de noordzijde van de Grotestraat zijn grote ingrepen in de quickwinsituatie op dit moment nog niet aan de orde.

Zwarte bloembakken met bloeiende beplanting trekken de aandacht verder de winkelstraat in.

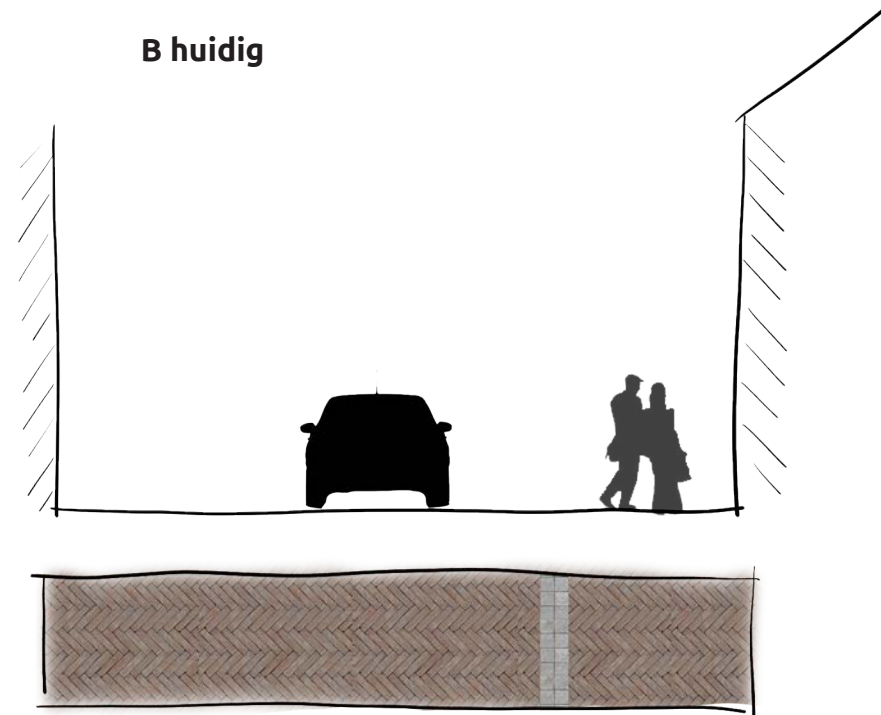
In combinatie met een aantal kleurrijke bankjes, die verspreid staan over de Grotestraat, wordt de samenhang in het straatbeeld versterkt.

Profielen oud > Quickwin

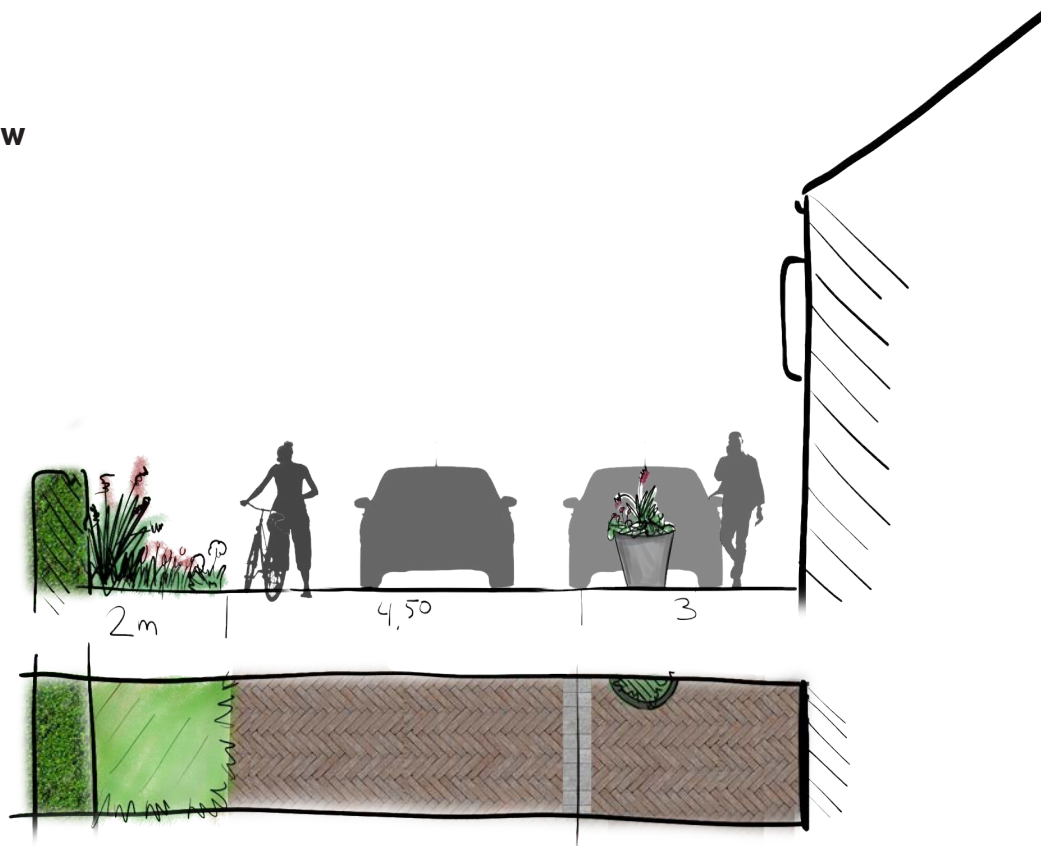
A huidig



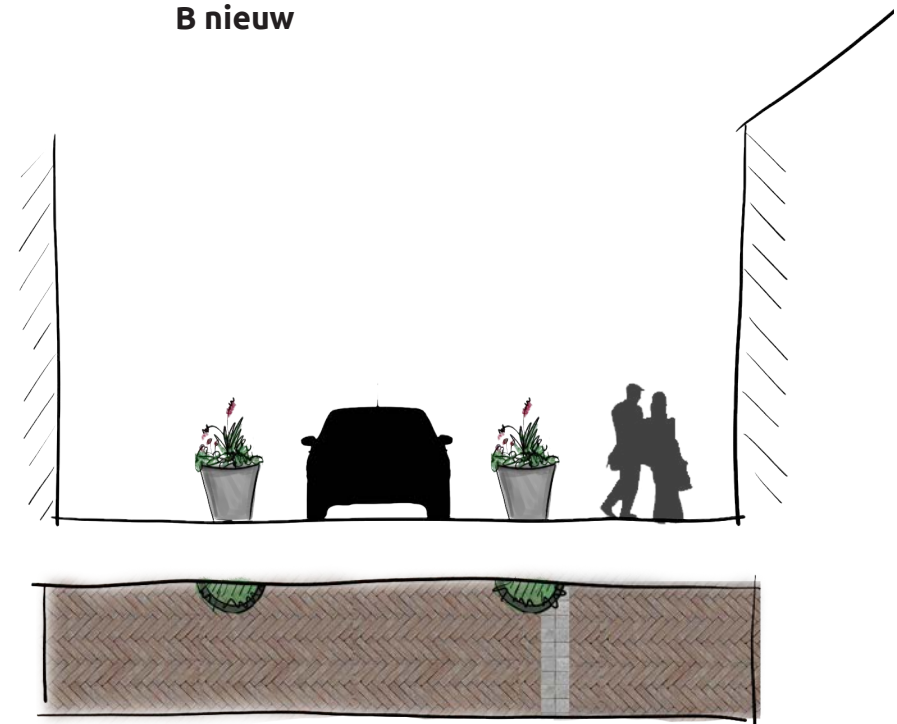
B huidig



A nieuw

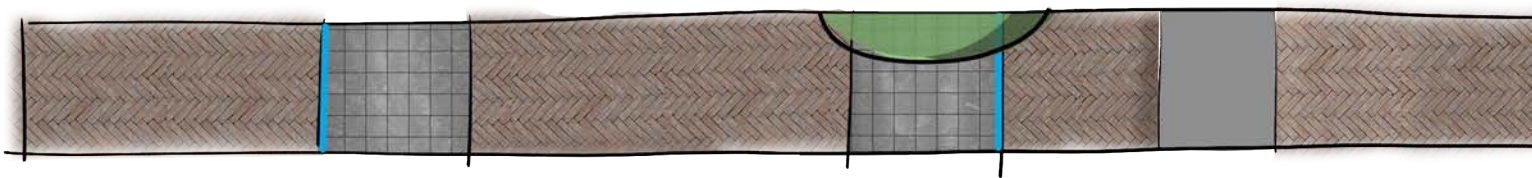


B nieuw

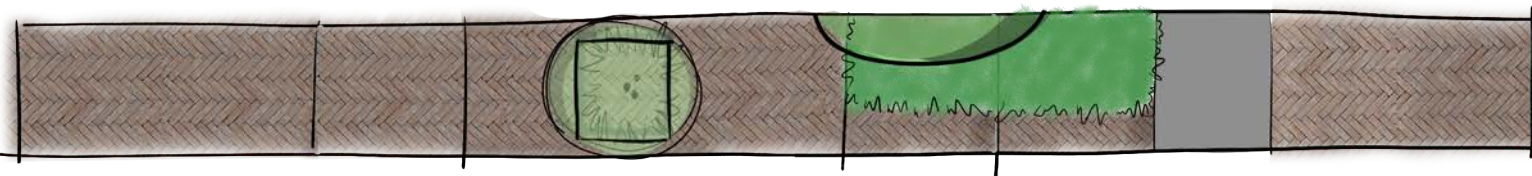


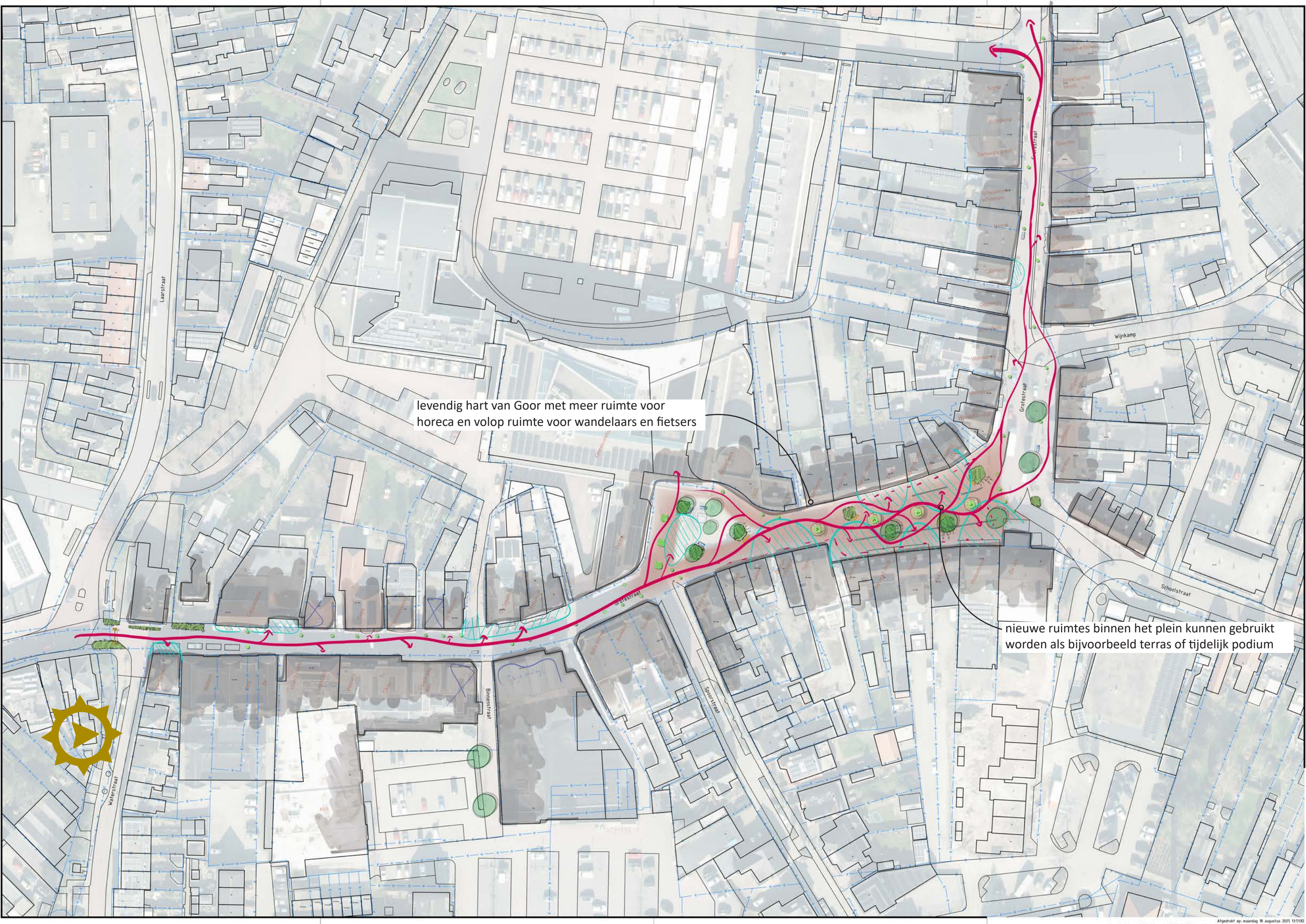
Profielen oud > Quickwin

C huidig



C nieuw





levendig hart van Goor met meer ruimte voor horeca en volop ruimte voor wandelaars en fietsers

nieuwe ruimtes binnen het plein kunnen gebruikt worden als bijvoorbeeld terras of tijdelijk podium

Het pleingevoel

Het centrale deel van het winkelgebied ondergaat een duidelijke transformatie. Waar voorheen vooral sprake was van een open, versteende ruimte met een functionele verkeersdoorstroming, ontstaat nu een gebied waarin verblijfskwaliteit en beleving centraal staan. De nieuwe inrichting maakt het mogelijk om de ruimte te ervaren als een verblijfsplek, waar men niet alleen passeert, maar waar men even kan blijven hangen.

De toevoeging van grote plantenbakken vormt een belangrijk visueel én functioneel element in deze herinrichting. Ze brengen niet alleen kleur, seizoensbeleving en biodiversiteit, maar structureren ook de ruimte subtiel. In plaats van een leeg en open plein ontstaat een prettige, menselijke maat met een meer organische routing. Bezoekers worden op een natuurlijke manier door de ruimte geleid.

Het straatmeubilair wordt opnieuw gepositioneerd en beter afgestemd op het gebruik van de ruimte. Zitelementen worden geplaatst rondom groen, wat zorgt voor een prettige plek om even uit te rusten of af te

spreken. De ruimte is niet strak en rechtlijnig ingericht, maar kent een informele, speelse ordening die ruimte laat voor spontane ontmoetingen.

Door het autovrij maken van dit deel ontstaat extra ruimte voor voetgangers, fietsers en horeca. Hierdoor krijgt het gebied een open, ontspannen karakter dat aansluit bij de wensen van zowel bezoekers als ondernemers. Terrassen kunnen uitbreiden, evenementen krijgen meer ruimte en het verblijfsklimaat verbetert zichtbaar.

De nieuwe inrichting legt de basis voor een levendig en herkenbaar hart van het centrum, waarin ontmoeting, groen en kwaliteit van verblijf vooropstaan.

Samenwerking en draagvlak

Een toekomstbestendig en aantrekkelijk centrum vraagt om meer dan fysieke ingrepen alleen. Minstens zo belangrijk is de samenwerking tussen alle betrokken partijen. De quickwins-fase biedt niet alleen ruimte voor ruimtelijke verbeteringen, maar ook voor het versterken van het draagvlak bij ondernemers, bewoners, gemeente en de BIZ. Door op kleine schaal stappen te zetten, ontstaat de mogelijkheid om in de praktijk te ervaren wat werkt – en dat gezamenlijk te evalueren.

Gedurende het proces is actief geluisterd naar signalen uit het gebied. Vanuit eerdere gesprekken met ondernemers en gebruikers kwamen thema's als leegstand, uitstraling en verkeer naar voren. Veel van de voorgestelde quick wins spelen hier direct op in. Denk aan het vergroenen van de straat, het verbeteren van zitgelegenheden, het markeren van entrees en het aantrekkelijker maken van de verblijfsplekken. Dit versterkt niet alleen het winkelklimaat, maar ook het vertrouwen in een langetermijnverandering.

Daarnaast zijn ook aanvullende mogelijkheden

benoemd om de uitstraling van de straat te verbeteren, bijvoorbeeld via tijdelijke invulling van leegstaande panden, eenheid in reclame-uitingen, en de inzet op gevelgroen of seizoensgebonden aankleding. Dergelijke initiatieven kunnen het verschil maken in de beleving van de straat, en zorgen ervoor dat ondernemers zich actief betrokken voelen bij hun omgeving.

De quickwins dienen daarmee niet alleen als ruimtelijke opwaardering, maar ook als instrument om samenwerking te stimuleren en lokale energie aan te wakkeren. Draagvlak wordt hier niet gezocht in grote plannen, maar juist in zichtbare, uitvoerbare en herkenbare stappen. Zo ontstaat ruimte om te experimenteren binnen samen vastgestelde kaders.



Stichting Biz Goor

S I N D S 2 0 2 0



Evaluatie en monitoring

Om de quickwins-fase goed te kunnen beoordelen en richting te geven aan vervolgstappen, wordt gedurende het jaar actief gemonitord. Minimaal twee en maximaal vier interne evaluatiemomenten worden ingepland om de voortgang, ervaringen en eventuele aandachtspunten in kaart te brengen. Denk hierbij aan zaken als gebruik van de ruimte, verkeersgedrag, onderhoud en algemene werking van de maatregelen.

Daarnaast wordt één of meerdere keren een moment gecreëerd om feedback op te halen bij gebruikers, winkeliers en betrokken partijen uit de omgeving. Dit kan bijvoorbeeld via een korte

enquête, werksessie of straatgesprek.

Aan het eind van de pilotperiode volgt een eindevaluatie. Na doorvoeren van geconstateerde verbeteringen zal de pilotopstelling worden omgezet in de optimale definitieve vorm.



Evenementen en hybride inrichting

The map illustrates a city block with a grid-like street pattern. Key streets include Larstraat, Grofstraat, Wijkamp, Schoolstraat, Binnenstraat, and Sportstraat. The central area is highlighted in light blue, indicating the focus of the plan. Various buildings are shown, some with labels like 'Aldi', 'Wijkamp', 'Schoolstraat', and 'Sportstraat'. The map shows a mix of residential and commercial buildings, with some areas marked for events or hybrid use. The overall layout is a grid-like street pattern with some irregularities in building shapes and sizes.

Evenementen en hybride inrichting

De herinrichting van het centrum is gericht op een aantrekkelijker en groener verblijfsgebied, maar houdt nadrukkelijk ook rekening met het sociale en culturele gebruik van de openbare ruimte. Goor kent een sterke traditie op het gebied van evenementen en volksfeesten, zoals de jaarlijkse winterfair, braderieën en de goedbezochte kermis en muziekactiviteiten op het plein. Juist deze activiteiten geven identiteit aan de plek en versterken de betrokkenheid van bewoners, ondernemers en bezoekers.

de verplaatsbare bakken en meubilair zorgt ervoor dat het centrum eenvoudig getransformeerd kan worden tot evenemententerrein. hierbij kunnen de bakken mede gebruikt worden voor het vrijhouden van strategische zones voor tenten of podia.

De routing voor de praalwagens kan ook in de nieuwe situatie blijven zoals die is. De nieuwe groenvakken zijn zo van maat dat een ruime doortocht voor de wagens gehandhaaft blijft.

De ruimte vanaf de entree tot aan het muralplein blijft bij het verschuiven van de bakken gelijk aan de huidige situatie.

